



**Atrium**  
patrimoine & restauration

KIT MÉDIA  
**2023**

# Le magazine du patrimoine et de la restauration

Le patrimoine bâti n'est pas figé et évolue sans cesse entre destruction, préservation et recomposition. Il a une place essentielle dans notre cadre de vie et au-delà, dans notre société même.

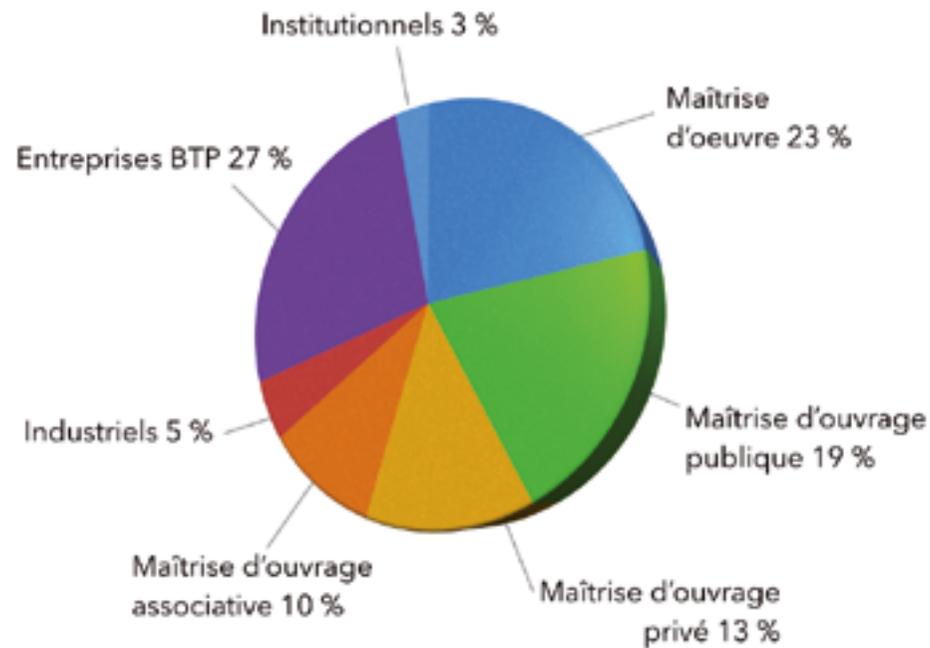
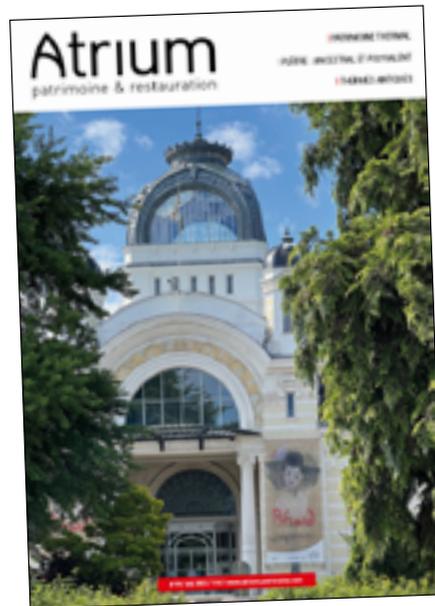
En ces périodes troublées, cet héritage nous permet de regarder l'avenir avec plus de sérénité en mesurant le chemin parcouru, ses pierres jalonnent notre histoire, tel un fil d'Ariane. Enjeu politique, passion du public ou support de jeu de hasard... il est décidément un sujet contemporain.

Les défis auxquels il doit faire face sont nombreux : budget, formation, urbanisme, usages... Dans ce contexte en constante évolution, *Atrium* rend compte des évolutions du secteur à travers des dossiers et rubriques dédiés à ces sujets.

De plus, chaque numéro de notre magazine accueille les partenaires du monde du patrimoine bâti pour un échange constructif à travers des rubriques dédiées : Fondation du Patrimoine, GMH, Maisons paysannes de France, association des Architectes du Patrimoine, label EPV, Petites Cités de Caractères, Union REMPART, association CHAM, l'Inrap, la Fédération nationale des CAUE, Sites et Cités Remarquables...

*Atrium* est le rendez-vous des professionnels passionnés du patrimoine bâti.





## PARUTION/DIFFUSION/ LECTORAT\*

### PARUTION

Trimestrielle - 4 numéros par an

### DIFFUSION

5 000 exemplaires, 20 000 lecteurs/numéro

Taux de circulation : 4

### LECTORAT/CIBLE

Architectes, ACMH, ABF, maîtrise d'ouvrage publique ou privée prescripteurs et entreprises de la restauration du bâti ancien

### NEWSLETTER PATRIMOINE

Tous les mercredis



### SITE WEB

[www.atrium-patrimoine.com](http://www.atrium-patrimoine.com)

\*source éditeur 2022

## Les salons/événements/partenariats 2023

Diffusion du magazine sur les événements



du 28 au 30 mars  
au Carrousel du Louvre Paris



mai  
au Mans



du 18 au 20 octobre  
à Rennes



du 02 au 05 novembre  
au Carrousel du Louvre Paris



du 02 au 05 novembre  
au Carrousel du Louvre Paris

## SALONS/ ÉVÉNEMENTS/ PARTENARIATS



- *Atrium* est co-organisateur du 4<sup>e</sup> Forum du Patrimoine avec Ateliers d'Art de France dans le cadre du Salon International du Patrimoine Culturel

RUBRIQUES

**RÉALISATION | BÂTIMENT UTILITAIRE**

### LE CHÂTEAU D'EAU DE LA MAISON FERRARI



Le château d'eau de la Maison Ferrari à Carpi est une belle réalisation de Luigi Ferrarini. Le projet a été réalisé sur un site de 1,5 hectare à l'extérieur de la ville. Le bâtiment est un exemple de l'architecture moderne et durable.

**RECONSTRUCTION D'UN MONUMENT**

Le projet de reconstruction du monument de la Maison Ferrari a été confié à Luigi Ferrarini. Le bâtiment est un exemple de l'architecture moderne et durable.

**RECONSTRUCTION D'UN MONUMENT**

Le projet de reconstruction du monument de la Maison Ferrari a été confié à Luigi Ferrarini. Le bâtiment est un exemple de l'architecture moderne et durable.

**RÉALISATION | BÂTIMENT UTILITAIRE**




Le projet de reconstruction du monument de la Maison Ferrari a été confié à Luigi Ferrarini. Le bâtiment est un exemple de l'architecture moderne et durable.

**DOSSIER**

### NOUVEAUX ENGAGEMENTS DE L'EUROPE POUR LE PATRIMOINE



Le patrimoine est un bien commun de tous. L'Europe s'engage à protéger et promouvoir le patrimoine culturel et naturel de tous les États membres.

**DOSSIER | EUROPE ET PATRIMOINE**

### PATRIMOINE EUROPÉEN : UN HÉRITAGE SINGULIER AUX 512 MILLIONS D'AYANT-DROIT




Le patrimoine est un bien commun de tous. L'Europe s'engage à protéger et promouvoir le patrimoine culturel et naturel de tous les États membres.

**DOSSIER | EUROPE ET PATRIMOINE**

Le patrimoine est un bien commun de tous. L'Europe s'engage à protéger et promouvoir le patrimoine culturel et naturel de tous les États membres.

SOMMAIRE/ACTUALITÉS

**RÉALISATION**  
Expertises, Regards d'architectes, Solutions techniques et décryptages à travers les réalisations du secteur.

**DOSSIER SPÉCIAL**  
L'actualité du secteur du patrimoine est évolutive, et les nouveaux enjeux qu'elle révèle sont multiformes. À travers des dossiers transversaux, *Atrium* en dresse un large panorama.



## RUBRIQUES

### SOLUTIONS TECHNIQUES

Le patrimoine bâti nécessite de la part de tous ses acteurs, industriels, entreprises, maîtres d'œuvre et maîtrise d'ouvrage, une collaboration associant leurs connaissances respectives afin de développer les solutions qui lui sont adaptées.

*Atrium* les rencontre et décrypte ces usages.

### JARDINS - PATRIMOINE VÉGÉTAL

Une rubrique Patrimoine végétal, directement destinée aux maîtres d'ouvrage du secteur leur permet de décoder les évolutions climatiques qui affectent leur environnement.





## RUBRIQUES

Atrium ouvre ses colonnes à ses partenaires, toujours plus nombreux, passionnés du secteur à travers des tribunes libres.

## LES PARTENAIRES :

- Architectes du Patrimoine
- Fondation du Patrimoine
- GMH (Groupement des entreprises de restauration des monuments historiques)
- Maisons Paysannes de France
- Petites Cités de Caractère
- Union REMPART
- Fédération Nationale des Conseils d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement
- Association CHAM (Chantiers Histoire et Architecture Médiévales)
- Inrap (Institut national de recherches archéologiques préventives)
- Sites & Cités remarquables

Découvrez notre ligne éditoriale en consultant l'intégralité du [n°94 d'Atrium](#).

## PLANNING RÉDACTIONNEL 2023\*

	<b>97</b> hiver - décembre/janvier	<b>98</b> printemps - avril	<b>99</b> été - juin	<b>100</b> automne - septembre	<b>101</b> hiver - décembre/janvier
<b>BOUCLAGE</b>	10/12/2022	10/03/2023	15/06/2023	20/09/2023	10/12/2023
<b>DOSSIERS</b>	<b>Patrimoine industriel</b>	<b>Patrimoine agricole</b>	<b>Patrimoine des ponts et des chaussées</b>	<b>Habiter le patrimoine</b>	<b>Patrimoine de la montage</b>
<b>SOLUTION TECHNIQUE</b>	Enduits chaux, chanvre et chaux paille, etc.	Le diagnostic patrimonial à l'heure de la loi climent et résilience : laser, dendro, nouvelles technologies...	Préserver : solutions d'entretien et de protection du bâtiment	Formation, transmission : le geste artisanal et l'intelligence de la main	Charpente, couverture et isolation : le trio gagnant d'une rénovation efficace
<b>RETOUR CONCOURS</b>	Trophées Aléonard		Concours Terroir de Terreal	Concours forêt, bois et patrimoine	Les Trophées de la chaux
<b>ÉVÉNEMENTS</b>		Forum Bois Construction	Journées du patrimoine de pays et des moulins	Salon International du Patrimoine Culturel 4e Forum du Patrimoine	

\*La rédaction se réserve le droit de modifier les sujets et leurs dates de parution.

## FORMATS ET TARIFS HT

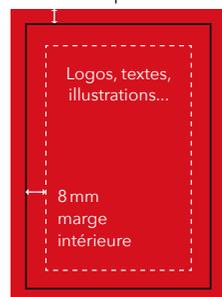
5 mm fonds perdus



DOUBLE PAGE

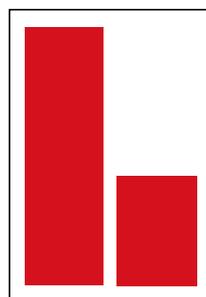
PP : 420 x 297 mm  
marge intérieure : 8 mm  
+ fonds perdus : 5 mm

5 mm fonds perdus



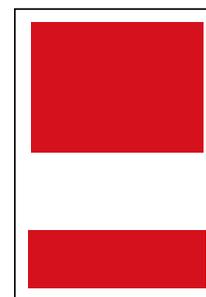
PAGE

PP : 210 x 297 mm  
marge intérieure : 8 mm  
+ fonds perdus : 5 mm  
FU : 185 x 262 mm



1/2 PAGE HAUTEUR  
90 x 262 mm

1/4 PAGE HAUTEUR  
90 x 130 mm



1/2 PAGE LARGEUR  
185 x 130 mm

1/4 PAGE BANDEAU  
185 x 65 mm



SURFACES	TARIFS HT
double page	4 700 €
1 page	2 800 €
1/2 page	1 700 €
1/4 page	950 €

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS	TARIFS HT
4 <sup>e</sup> de couverture	3 700 €
2 <sup>e</sup> de couverture	3 200 €
Face sommaire	3 000 €
3 <sup>e</sup> de couverture	2 900 €

Opérations spéciales, publiereportages, surcouvertures, tirés à part, panneaux...	nous consulter
---	----------------

CONDITIONS COMMERCIALES	
Nouvel annonceur	-5%
Fidélité	-5%
Couplage	-10%
Volume 2 parutions	-10%
Volume 3 à 4 parutions	-15%
Emplacements de rigueur	+10%

Remise professionnelle pour tout annonceur passant par un professionnel dûment mandaté	-15%
--	------

### INFORMATIONS TECHNIQUES

**Format de la revue** : 210 x 297 mm

Prévoir une marge intérieure de 8 mm au minimum pour les formats pleine page

**Remise des ordres** : 30 jours avant parution

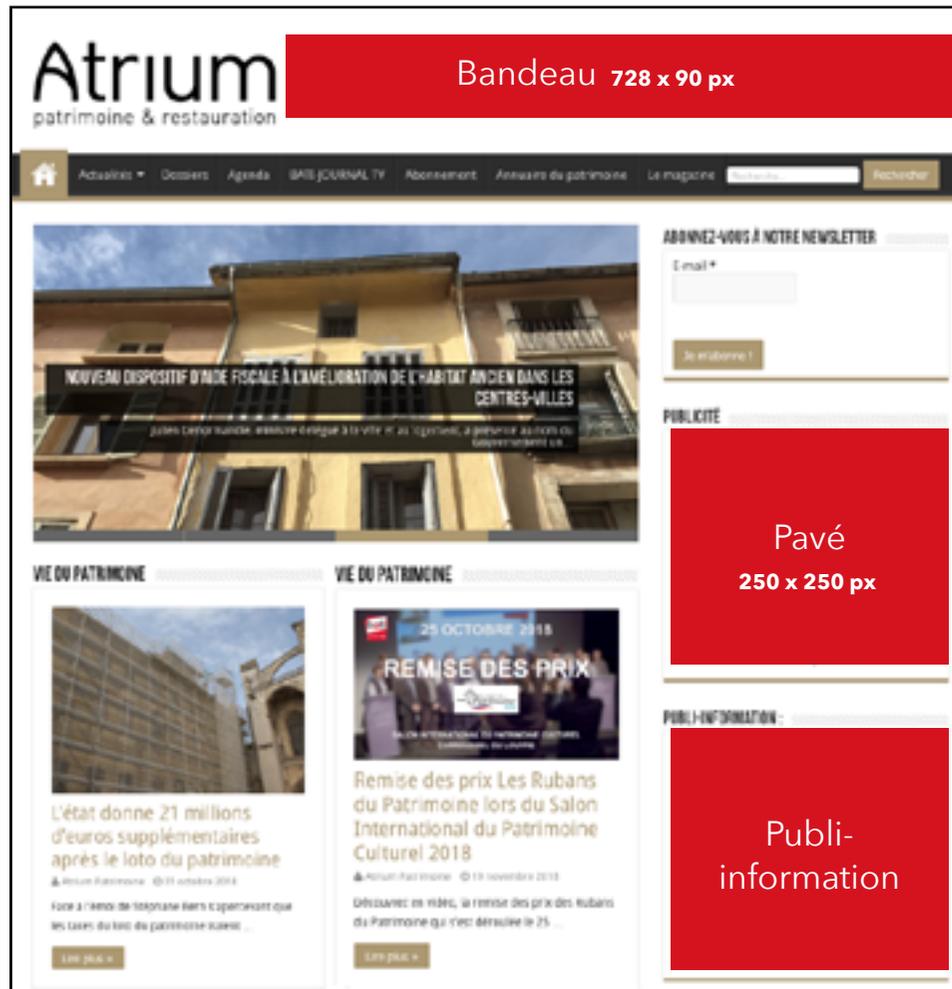
**Éléments techniques** :

fichier(s) format .eps et/ou .tif, haute définition

**Création, conception, réalisation et photogravure** : sur devis

**Impression** : offset, quadri, trame 150

**Délai d'annulation** : 6 semaines avant parution



INFORMATIONS TECHNIQUES : PAVÉ, BANDEAU

Fichier au format EPS, JPG, GIF animWé ou Flash ; poids maximal : 80 ko

PUBLI-INFORMATION

Mise en page réalisée par nos soins. Texte : 1000 signes, titres : 90 signes, 2 photos de 800 px (unitaires)

TARIFS PUBLICITAIRES HT

Bandeau/pavé ..... 400 €

Pack publi-information ..... 1 200 €  
(Réalisation et diffusion)

- 1 mois en page d'accueil atrium-patrimoine.com et bati-journal.com
- 2 newsletters (push) : 15 000 abonnés atrium-patrimoine.com et Bati-Journal

Newsletter

Pavé..... 400 €

- 1- Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation des présentes conditions de ventes. les indemniseront de tous les préjudices qu'ils subiraient, et les garantiront contre toute action des tiers à raison des insertions.
- 2- Si un annonceur entend passer par un mandataire, ce dernier doit fournir un mandat écrit de l'annonceur. L'annonceur peut alors bénéficier de la remise professionnelle de 15%. Il demeure néanmoins responsable du règlement à l'égard de Rive Média même si le mandataire assure le relais financier.
- 3- Les dates de parution de la revue ne sont communiquées par Rive Média qu'à titre indicatif. Un ordre de rigueur pour un emplacement déterminé n'engage Rive Média que si cet ordre est confirmé par écrit ; Rive Média n'est pas responsable des retards, dans la distribution de ses publications, imputables à la poste ou aux messageries.
- 4- Toute annulation d'insertion doit parvenir, par écrit à Rive Média, 6 semaines avant la date de parution. En cas de non-respect des dates de remise des éléments techniques, l'annonce parue précédemment sera réutilisée. À défaut, la mention "emplacement réservé à..." (suivie du nom et adresse de l'annonceur) est imprimée à l'emplacement réservé et l'insertion est facturée aux conditions de l'ordre.
- 5- Rive Média et l'éditeur sont libres de refuser l'insertion d'une annonce sans avoir à justifier leur refus, conformément aux usages dans la presse.
- 6- L'annonceur et son mandataire dégagent Rive Média et l'éditeur des responsabilités civiles qu'ils pourraient encourir du fait des annonces publicitaires qu'ils ont fait paraître sur ordre,
- 7- Tous nos prix s'entendent hors taxes, éléments techniques et Cromalins fournis. Tous travaux supplémentaires seront facturés en frais techniques.
- 8- L'annonceur est seul responsable de la qualité des fichiers informatiques qu'il fait parvenir à Rive Média. Les pages d'un même cahier en quadrichromie sont tirées en amalgame. Les tirages sont donc effectués au mieux sans garantie d'une fidélité absolue de reproduction des couleurs. En cas de problèmes techniques liés à des films dont les densités de couleurs ne sont pas conformes à la gamme GEU, Rive Média ne saurait être tenue responsable.
- 9- Rive Média décline toute responsabilité au sujet des éléments techniques et des documents qui n'auraient pas été retirés par l'annonceur ou son intermédiaire dans un délai de trois mois après sa dernière utilisation.
- 10- Les règlements doivent être effectués à 30 jours fin de mois date de parution au plus tard sauf accord particulier. Tout retard de paiement entraînera la suspension des parutions prévues et des pénalités du double de l'intérêt légal en vigueur. Les frais de procédure de recouvrement sont à la charge de l'annonceur.
- 11- Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée dans la semaine suivant la parution. En cas de litige, le tribunal de commerce de Paris est seul compétent.

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE



### CONTACT

**Bertrand Cosson**

**01 41 63 10 31**

b.cosson@rive-media.fr

**Rive Média**

10, rue du Progrès, 93100 Montreuil, France

**Consultez nos kits média  
sur [www.rive-media.fr](http://www.rive-media.fr)**