

# 5façades

façade / couverture / étanchéité



**SYSTÈMES FAÇADE**  
Peaux de métal

**DOSSIER**  
Façades sur  
la première marche

**REPORTAGE**  
Le musée Dobrée  
rouvre ses portes

#167 / 12€ / juin-juillet 2024 /  
[www.5facades.com](http://www.5facades.com)

# 5façades

façade / couverture / étanchéité

## KIT MÉDIA

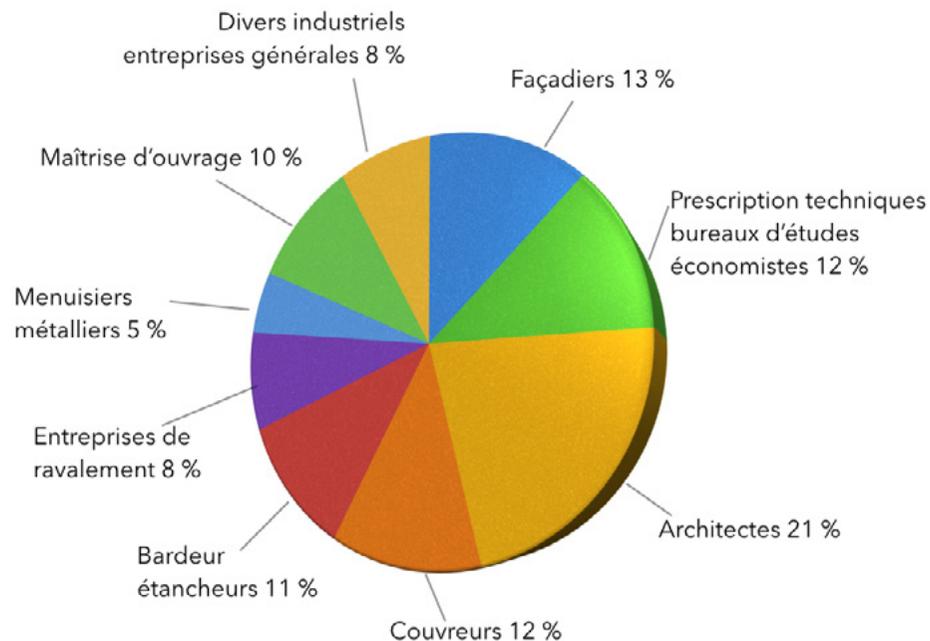
# 2025

# Le magazine de l'enveloppe du bâtiment

Un bâtiment se distingue d'abord par sa façade et sa couverture ; une enveloppe protectrice qui fait aussi toute la singularité et la personnalité d'un ouvrage. Aujourd'hui, beaucoup la considèrent comme le dernier espace de liberté pour signer une architecture audacieuse avec des matériaux, des systèmes jouant avec les matières, la lumière, les textures...

En dehors de la signature esthétique, la fonction première de l'enveloppe est la protection du bâtiment : c'est elle qui va en garantir la pérennité et, plus important, procurer confort et bien-être à ses occupants. Au cœur de ces enjeux conceptuels, techniques et réglementaires, le magazine *5façades* propose à ses lecteurs une information riche : expertise globale, esthétique et technique de l'enveloppe et de ses évolutions.





## PARUTION/DIFFUSION/ LECTORAT\*

### PARUTION

Trimestrielle - 4 numéros par an  
+ 1 hors-série

### DIFFUSION

9 300 exemplaires  
Taux de circulation : 4  
Audience : 37 200 lecteurs

### SITE WEB

[www.5facades.com](http://www.5facades.com)

### LECTORAT/CIBLE

Architectes, bureaux d'études et entreprises impliqués dans l'efficacité de l'enveloppe du bâtiment, maîtres d'ouvrage, façadiers...

\*source éditeur 2024

Consultez nos versions numériques :



> [5façades 168](#) <



> [5façades 167](#) <



> [5façades 166](#) <

Newsletter Enveloppe :



5façades s'écrit aussi au numérique. Le magazine est désormais disponible en version digitale à chaque parution.

La version numérique de 5façades vous offre la possibilité d'enrichir votre présence publicitaire avec tous types de contenus digitaux :

- un lien hypertexte (vers un site internet)
- une vidéo (Youtube, Dailymotion, Vimeo)
- un son audio (format MP3, lien soundcloud)
- une image (URL du média)

La newsletter 5façades/Bati-journal tous les jeudis

## Les salons/événements/partenariats 2025

Diffusion du magazine sur les événements



du 25 au 27 mars  
à Lyon



mai • octobre • novembre  
Marseille • Paris • Bordeaux

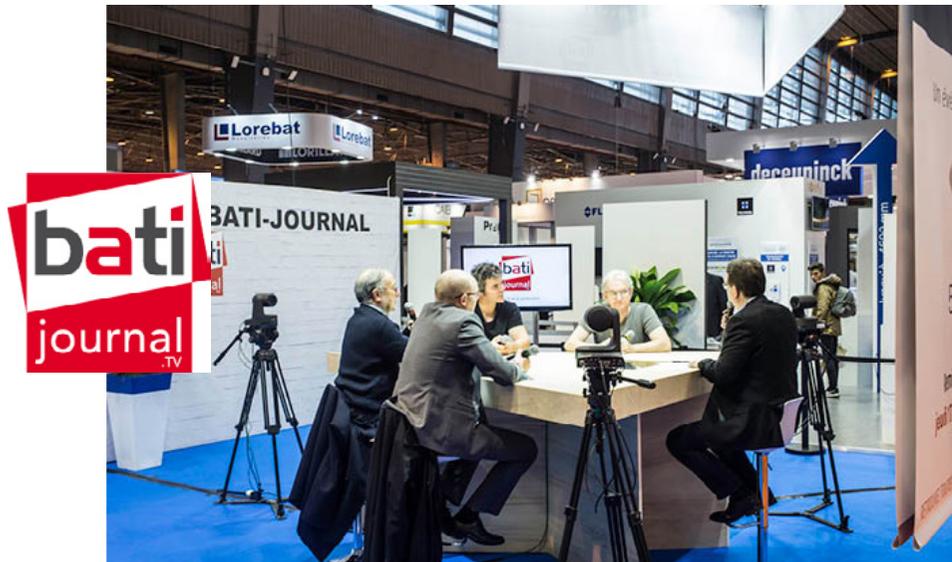
Sibca

du 24 au 26 septembre  
à Paris



du 22 au 24 octobre  
à Rennes

5façades est partenaire presse  
de batijournal.com et des plateaux TV



## SALONS/ÉVÉNEMENTS/PARTENARIATS



## RUBRIQUES



## DOSSIER

Une information complète dans un domaine précis avec, à l'appui, exemples de réalisations, témoignages, ainsi que solutions techniques et esthétiques.

## DÉCRYPTAGE

Cette rubrique s'attache à décrypter un projet en revenant avec l'architecte sur les différents enjeux et problématiques de l'enveloppe qui se sont posés tout au long de sa construction. Et cela, tant en termes de conception que de réalisation.

## L'essor de la verticalité urbaine

La lutte contre l'étalement urbain est au cœur des politiques urbaines modernes. Dans ce contexte, la surélévation des bâtiments existants est une stratégie clé pour atteindre les objectifs. Le manque d'espace et le coût élevé du foncier rendent pleinement la surélévation des constructions existantes. Dans les grandes métropoles comme Paris, où une frappe de permis de construire pour des projets de surélévation sont délivrés chaque année, le processus est considérable. Le principal obstacle à la surélévation en milieu urbain est

Dans l'optique de densifier les villes sans les étendre, les autorités encouragent la surélévation des bâtiments existants. Cependant, malgré ce contexte favorable et le potentiel évident, la mise en œuvre de ces projets reste un défi. Et si la surélévation offre des opportunités de densification urbaine et de rénovation énergétique, elle nécessite une approche intégrée et des solutions techniques adaptées pour garantir le succès de ces projets.

\* Quartier Chevilliers, Paris 17, le tour Watt (architecte tour de Laine) a été entièrement rénové. Réhabilité de bois massif avec structure en CLT. Photo architecte.



5façades #166 | avril/mai 2024 35

Et les fondations existantes ne peuvent pas reprendre l'ensemble, les fondations doivent être renforcées ou doublées, au moyen de micro-pieux par exemple. Né pas oublier non plus le coût de démontage de la toiture existante. Concernant le choix de la structure de la surélévation, les ossatures en bois ou en métal sont le plus souvent retenues par les concepteurs. L'ossature métallique offre des portées plus importantes avec de faibles renforcements de poutres. L'ossature bois offre, quant à elle, une solution certainement plus écologique. À ce type d'ouvrage, rajouter l'isolation et chercher propre à isoler. La certification en acier (acier à haute résistance) ou en bois (bois massif ou bois lamellé-croisé) est très largement répandue. Sachant que, aujourd'hui, les structures en CLT prennent le pas sur l'ossature bois.



Silphiane Migot

### SURÉLEVATION EN OSSATURE BOIS DU PETIT MUSC À PARIS

Pensée par Paris Habitat, conçue par M&M Architectes, la réhabilitation lourde de ce bâtiment datant des années 1920 confie à Brico, entreprise générale spécialisée dans les opérations de réhabilitation, l'illustrer les défis techniques rencontrés dans la surélévation en ossature bois et métallique, à savoir le quartier de Marais à Paris. Actuellement, le bâtiment est occupé par des bureaux et des logements. L'ensemble a été surélevé de trois niveaux en ossature bois et béton de chanvre pour la création de huit nouveaux logements. La complexité du chantier a nécessité une réflexion approfondie sur le renforcement structurel de l'existant. Réaliser une structure métallique indépendante, reposant sur des micro-pieux à une profondeur de 20 mètres, a été essentiel à l'atteinte de la stabilité de l'ensemble. L'ossature bois, choisie pour sa légèreté afin de limiter la charge sur les fondations, a été assemblée à l'aide d'une gaine adaptée à ses contraintes d'usage. La précision de l'assemblage et de l'usage de bois a été essentielle à la réalisation de ce projet. Ce dernier a également mis en avant l'utilisation de matériaux durables et biosourcés. Le béton de chanvre, utilisé pour l'isolation, offre des avantages thermiques tout en réduisant l'impact environnemental. De plus, le choix du bois PEFC pour les menuiseries et la structure assure que l'utilisation de bois issu de forêts gérées de façon responsable et respectueuse de l'environnement.

5façades #166 | avril/mai 2024 37

## ITE et isolants biosourcés, le couplé gagnant



L'émergence de l'isolation thermique par l'extérieur (ITE) avec des matériaux biosourcés est prometteur. En mettant l'accent sur la réduction de l'empreinte carbone des constructions, ces matériaux devraient voir leur part de marché augmenter. Évolutions et perspectives.

En examinant l'évolution des systèmes d'ITE, un segment croissant est représenté par les isolants biosourcés. Longtemps dominé par les isolants minéraux et synthétiques, ce secteur voit émerger d'alternatives écologiques. Bien que plus coûteux pour l'instant, les isolants biosourcés gagnent du terrain grâce à leurs qualités intrinsèques, leur faible empreinte carbone, et leur compatibilité avec divers types de constructions (bois, béton, etc.). Aquaplast, la référence entre 5 et 10 cm de moule de l'isolant, est maintenant en isolation, mais l'ITE continue d'être principalement associée aux systèmes à ossature, où les fibres de bois se distinguent. Le développement de ces matériaux est soutenu par un intérêt croissant des maîtres d'œuvre et des maîtres d'ouvrage pour des constructions respectueuses de l'environnement, soutenues en loi, et par des politiques publiques favorisant l'économie



\* Fibres de chanvre avec renfort 21 kg CO<sub>2</sub> eq/100 m<sup>2</sup> en épaisseur 100 mm, à parois multicouche. M&M Therm-Mat 20.00. 100 kg de fibres, intégré à un premier couche à l'intérieur de la structure. M&M Therm-Mat 20.00. 100 kg de fibres, intégré à un premier couche à l'intérieur de la structure. M&M Therm-Mat 20.00. 100 kg de fibres, intégré à un premier couche à l'intérieur de la structure.



\* Unité de fabrication des panneaux fibres de bois (bois fibres).

circulaire. Le label « Bâtiment biosourcé », bien que limité aux constructions neuves, a instauré un référentiel officiel pour ces matériaux. De plus, l'alignement environnementale RE 2020, en devenant progressivement plus contraignant en matière de réduction des émissions carbone, donne un coup de pouce décisif à ces matériaux. Les grands groupes industriels ne s'y trompent pas, et investissent dans ce secteur en transformant des entreprises existantes telles qu'Ytong, saurbe par l'ouest, ou Pinnacle occupant par Supélec. Le moule pour l'isolant est l'émergence de ventes massives de polystyrène expansé (PSE), réduisant ainsi encore l'empreinte carbone des systèmes d'isolation par l'extérieur (voir encadré) plus conventionnels.

**Fibres de bois, liège et ouate de cellulose**  
En termes de matériaux, les fibres de bois sont actuellement les plus

utilisées. Transformées en panneaux rigides, elles offrent une isolation thermique efficace avec un coefficient de conductivité thermique de l'ordre de 0,040 W/m.K. Leur capacité de déphasage – aptitude à retarder la pénétration de la chaleur – est particulièrement appréciée en été pour garder les bâtiments frais. Ces panneaux sont souvent combinés avec des laines naturelles ou synthétiques pour améliorer leur résistance mécanique. Certaines entreprises, comme Wolsol (Groupe Gubelin), développent également des systèmes avec des panneaux de liège. Insurgible et résistante à l'humidité, le liège présente une conductivité thermique de 0,040 W/m.K, ce qui en fait une solution efficace dans les environnements climatiques difficiles. Il offre aussi une excellente isolation acoustique, un atout pour les bâtiments situés dans des zones bruyantes.

**AVANTAGES ENVIRONNEMENTAUX ET PERFORMANCE THERMIQUE**  
\* **Réduction de l'empreinte carbone**  
Les matériaux comme les fibres de bois ou la ouate de cellulose sont issus de ressources renouvelables et, dans de nombreux cas, de sous-produits agricoles ou industriels. Leur utilisation permet de réduire le carbone, contribuant ainsi à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Les panneaux de liège, par exemple, sont fabriqués à partir d'écorces de chêne liège, un matériau renouvelable tous les 9 à 12 ans sans défrichage des arbres.  
\* **Régulation thermique et acoustique**  
En plus d'être une bonne isolation thermique, les matériaux biosourcés comme le liège ou les fibres de bois sont également d'excellents isolants acoustiques. Cela est particulièrement important dans les zones urbaines denses où le bruit peut être une nuisance majeure.

## RUBRIQUES

### TECHNIQUES

Des pages qui décodent en profondeur un procédé – façade ou couverture – pour en tirer la substantifique mœlle – technique, s'entend.

### SYSTÈMES FAÇADE

C'est LA rubrique de la façade. Tous les systèmes – bardages, vêtements, vêtages, isolation thermique par l'extérieur (ITE), etc. – y sont détaillés. Et ce de la façon la plus exhaustive qui soit : évolutions produits, systèmes et réglementation, innovations...

### CINQUIÈME FAÇADE

Parlons couverture ! Toutes les techniques et matières y sont abordées, des plus traditionnelles aux plus contemporaines.

### ENQUÊTES PRODUITS

La rubrique « shopping » de 5façades ! Notre guide de choix dans lequel les concepteurs pourront retrouver les produits et systèmes développés par les fabricants et industriels dans un domaine donné.

## PLANNING RÉDACTIONNEL 2025\*

	170 janvier 2025	171 avril 2025	172 juillet 2025	173 septembre 2025	174 novembre 2025
DOSSIER	Enveloppe spécial bâtiments passifs	Rénover et transformer : augmentation de surface, création de loggia, de balcon, surélévation, etc.	Gérer le confort d'été et la lumière naturelle par l'enveloppe du bâtiment	Penser et concevoir une enveloppe métallique (Structure, façades et couvertures)	HORS-SÉRIE  SPÉCIAL FAÇADIERS COUVREURS
COUVERTURE	Résultat concours FFTB Tuile Architendance 2024	Gestion des eaux pluviales en toiture (Terrasse et pente)	Centrales solaires en rénovation de toitures terrasse	Verrières modulaires et sur mesure	
TECHNIQUE	Etics sur façades ossature bois	Vitrages et fixations	La terre crue (Pisé, Adobe, etc.)	Béton matricé	
SYSTÈMES FAÇADE	Panneaux autoportants et bardages béton ou solid surface	Le renouveau des systèmes d'isolation thermique par l'extérieur de type Etics	Façades rideaux aluminium	Bardeaux briques et plaquettes de terre cuites	
ENQUÊTE PRODUITS	Bardages bois : naturel, lasuré, thermotraité, composite, etc.	Les tuiles spéciales : vernissées, structurées, bois, béton, photovoltaïque, etc.	Exutoires, puits de jour, lanternaux pour toitures terrasses	Enduits minces et hydrauliques sur isolant	
ÉVÉNEMENTS	<b>Forum bois construction</b> du 26 au 28 février 2025  <b>Salon BePositive</b> du 25 au 27 mars 2025	<b>Architect@work • Marseilles</b> les 21 & 22 juin 2025	<b>Sibca • Paris</b> du 24 au 26 septembre	<b>Artibat • Rennes</b> du 22 au 24 octobre <b>Architect@work • Paris</b> les 5 & 6 novembre <b>Architect@work • Bordeaux</b> les 27 & 28 novembre	

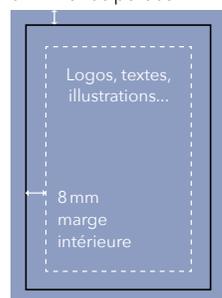
\*La rédaction se réserve le droit de modifier les sujets et leurs dates de parution.

5 mm fonds perdus

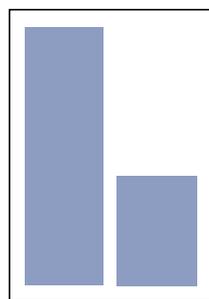


**DOUBLE PAGE**  
PP : 420 x 297 mm  
marge intérieure : 8 mm  
+ fonds perdus : 5 mm

5 mm fonds perdus

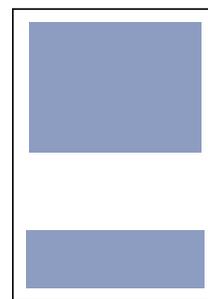


**PAGE**  
PP : 210 x 297 mm  
marge intérieure : 8 mm  
+ fonds perdus : 5 mm  
FU : 185 x 262 mm



**1/2 PAGE HAUTEUR**  
90 x 262 mm

**1/4 PAGE HAUTEUR**  
90 x 130 mm



**1/2 PAGE LARGEUR**  
185 x 130 mm

**1/4 PAGE BANDEAU**  
185 x 65 mm

SURFACES	TARIFS HT
double page	6 900 €
1 page	3 900 €
1/2 page	2 100 €
1/4 page	1 200 €

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS	TARIFS HT
4 <sup>e</sup> de couverture	5 500 €
2 <sup>e</sup> de couverture	4 700 €
Face sommaire	4 500 €
3 <sup>e</sup> de couverture	4 400 €

Opérations spéciales, publiereportages, surcouvertures, tirés à part, panneaux...	nous consulter
---	----------------

CONDITIONS COMMERCIALES	
Nouvel annonceur	- 5 %
Fidélité	- 5 %
Couplage	- 10 %
Volume 2 parutions	- 10 %
Volume 3 à 4 parutions	- 15 %
Volume 5 à 6 parutions	- 20 %
Emplacement de rigueur	+ 10 %

Remise professionnelle pour tout annonceur passant par un professionnel dûment mandaté	- 15 %
--	--------

## FORMATS ET TARIFS



### INFORMATIONS TECHNIQUES

**Format de la revue** : 210 x 297 mm

Prévoir une marge intérieure de 8 mm au minimum pour les formats pleine page

**Remise des ordres** : 30 jours avant parution

**Remise des éléments techniques** : fichier(s) format .eps, .pdf et/ou .tif, haute définition

**Création, conception, réalisation et photogravure** : sur devis

**Impression** : offset, quadri, trame 150

**Délai d'annulation** : 6 semaines avant parution



INFORMATIONS TECHNIQUES :

PAVÉ, BANDEAU

Fichier au format EPS, JPG, GIF animé ou Flash ; poids maximal : 80 ko

PUBLI-INFORMATION

Mise en page réalisée par nos soins. Texte : 1000 signes, titres : 90 signes, 2 photos de 800 px (unitaires)

TARIFS PUBLICITAIRES HT

Bandeau/pavé..... 400 €

Pack publi-information ..... 1 200 €

(Réalisation et diffusion)

- 1 mois en page d'accueil

5facades.com et bati-journal.com

- 2 newsletters (push) : 15 000 abonnés

5façades et Bati-Journal

Version numérique

- Ajout d'un lien hypertexte, une vidéo, un son audio, une image... (Nous consulter)

Newsletter

Pavé..... 400 €

- 1- Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation des présentes conditions de ventes. les indemniseront de tous les préjudices qu'ils subiraient, et les garantiront contre toute action des tiers à raison des insertions.
- 2- Si un annonceur entend passer par un mandataire, ce dernier doit fournir un mandat écrit de l'annonceur. L'annonceur peut alors bénéficier de la remise professionnelle de 15%. Il demeure néanmoins responsable du règlement à l'égard de Rive Média même si le mandataire assure le relais financier.
- 3- Les dates de parution de la revue ne sont communiquées par Rive Média qu'à titre indicatif. Un ordre de rigueur pour un emplacement déterminé n'engage Rive Média que si cet ordre est confirmé par écrit ; Rive Média n'est pas responsable des retards, dans la distribution de ses publications, imputables à la poste ou aux messageries.
- 4- Toute annulation d'insertion doit parvenir, par écrit à Rive Média, 6 semaines avant la date de parution. En cas de non-respect des dates de remise des éléments techniques, l'annonce parue précédemment sera réutilisée. À défaut, la mention "emplacement réservé à..." (suivie du nom et adresse de l'annonceur) est imprimée à l'emplacement réservé et l'insertion est facturée aux conditions de l'ordre.
- 5- Rive Média et l'éditeur sont libres de refuser l'insertion d'une annonce sans avoir à justifier leur refus, conformément aux usages dans la presse.
- 6- L'annonceur et son mandataire dégagent Rive Média et l'éditeur des responsabilités civiles qu'ils pourraient encourir du fait des annonces publicitaires qu'ils ont fait paraître sur ordre, 7- Tous nos prix s'entendent hors taxes, éléments techniques et Cromalins fournis. Tous travaux supplémentaires seront facturés en frais techniques.
- 8- L'annonceur est seul responsable de la qualité des fichiers informatiques qu'il fait parvenir à Rive Média. Les pages d'un même cahier en quadrichromie sont tirées en amalgame. Les tirages sont donc effectués au mieux sans garantie d'une fidélité absolue de reproduction des couleurs. En cas de problèmes techniques liés à des films dont les densités de couleurs ne sont pas conformes à la gamme GEU, Rive Média ne saurait être tenue responsable.
- 9- Rive Média décline toute responsabilité au sujet des éléments techniques et des documents qui n'auraient pas été retirés par l'annonceur ou son intermédiaire dans un délai de trois mois après sa dernière utilisation.
- 10- Les règlements doivent être effectués à 30 jours fin de mois date de parution au plus tard sauf accord particulier. Tout retard de paiement entraînera la suspension des parutions prévues et des pénalités du double de l'intérêt légal en vigueur. Les frais de procédure de recouvrement sont à la charge de l'annonceur.
- 11- Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée dans la semaine suivant la parution. En cas de litige, le tribunal de commerce de Paris est seul compétent.

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE



### CONTACT

**Bertrand Cosson**

**01 41 63 10 31**

[b.cosson@rive-media.fr](mailto:b.cosson@rive-media.fr)

**Rive Média**

10 rue du Progrès, 93100 Montreuil, France

**Consultez nos kits média**

**sur [www.rive-media.fr](http://www.rive-media.fr)**