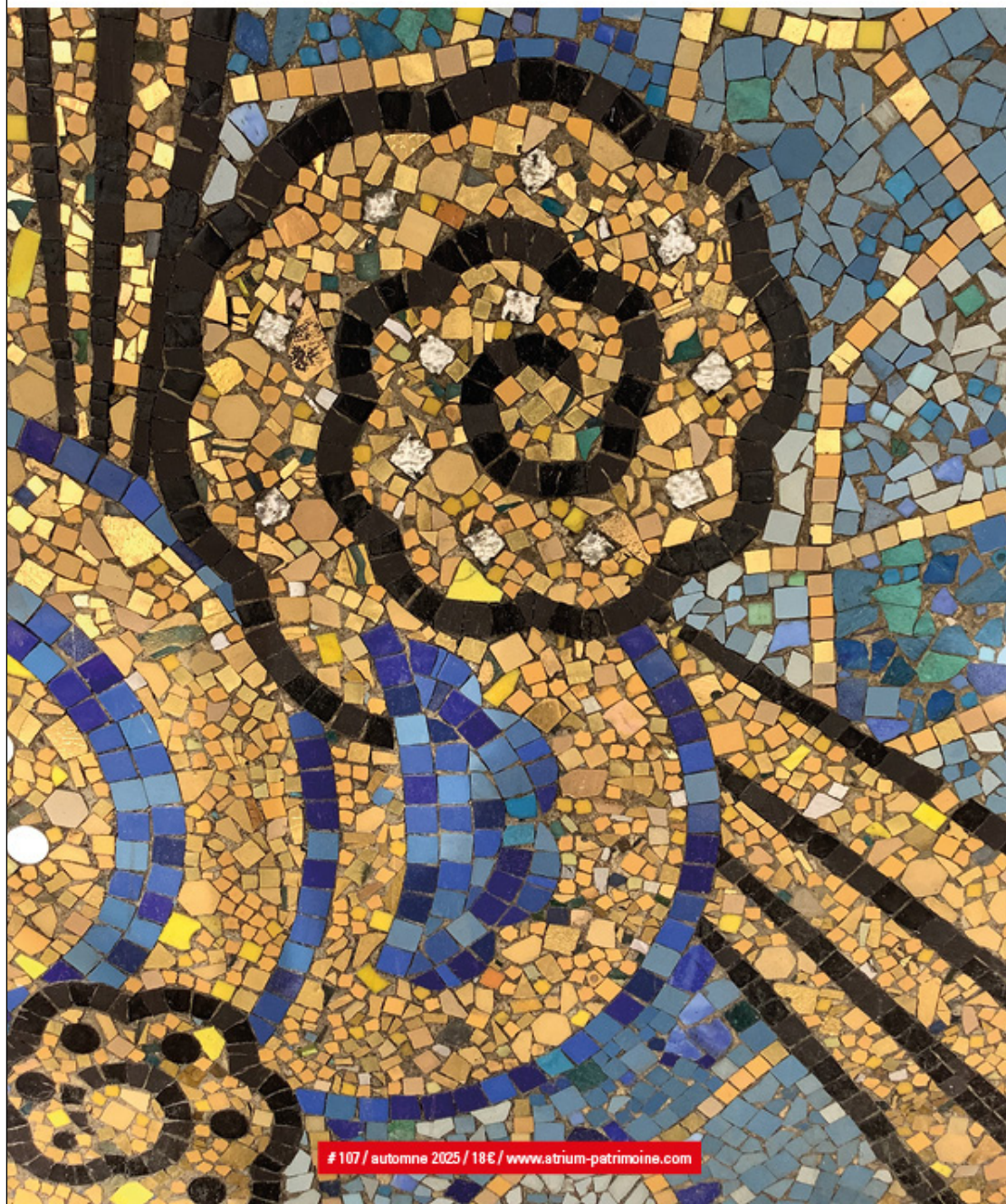


Atrium

patrimoine & restauration

| CENTENAIRE DE L'ART DÉCO
| L'AMBASSADE DE FRANCE À BELGRADE
| L'ARDOISE TRADITIONNELLE
EN BRETAGNE



#107 / automne 2025 / 18€ / www.atrium-patrimoine.com

Atrium

patrimoine & restauration

KIT MÉDIA
2026

Le magazine du patrimoine et de la restauration

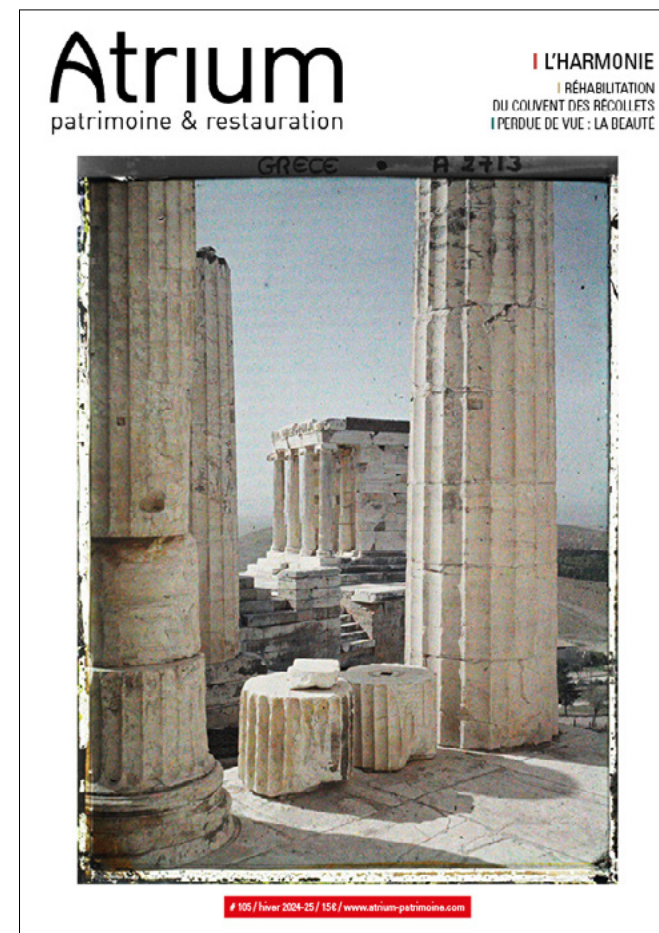
Le patrimoine bâti n'est pas figé et évolue sans cesse entre destruction, préservation et recomposition. Il a une place essentielle dans notre cadre de vie et au-delà, dans notre société même.

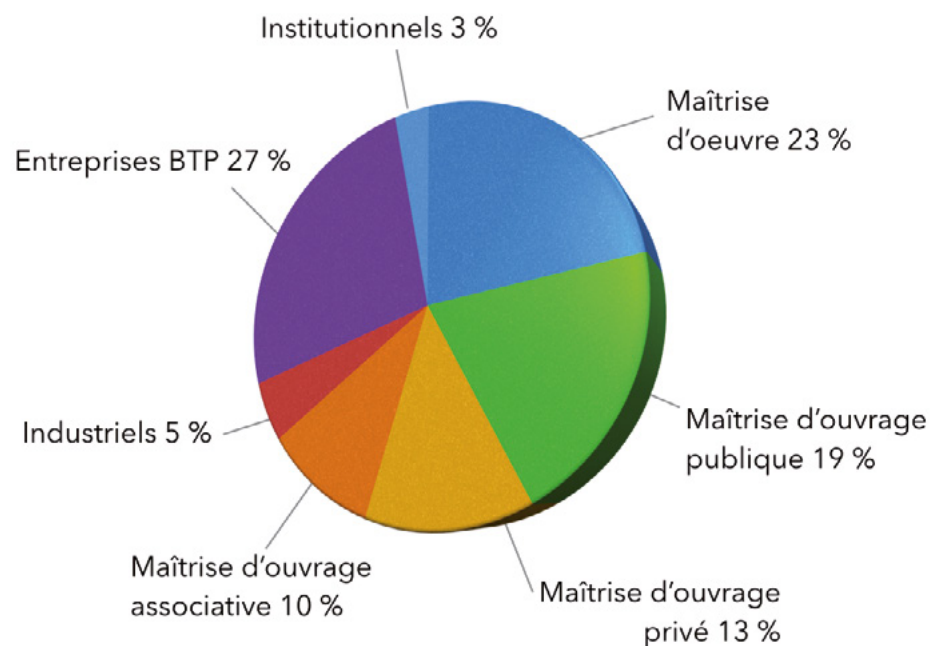
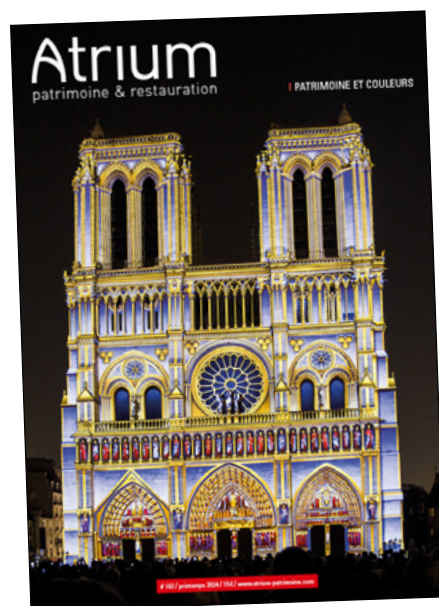
En ces périodes troublées, cet héritage nous permet de regarder l'avenir avec plus de sérénité en mesurant le chemin parcouru, ses pierres jalonnent notre histoire, tel un fil d'Ariane. Enjeu politique, passion du public ou support de jeu de hasard... il est décidément un sujet contemporain.

Les défis auxquels il doit faire face sont nombreux : budget, formation, urbanisme, usages... Dans ce contexte en constante évolution, *Atrium* rend compte des évolutions du secteur à travers des dossiers et rubriques dédiés à ces sujets.

De plus, chaque numéro de notre magazine accueille les partenaires du monde du patrimoine bâti pour un échange constructif à travers des rubriques dédiées : Fondation du Patrimoine, GMH, Maisons paysannes de France, association des Architectes du Patrimoine, label EPV, Petites Cités de Caractères, Union REMPART, association CHAM, l'École Supérieure de Couverture d'Angers, l'Inrap, la Fédération nationale des CAUE, Sites et Cités Remarquables...

Atrium est le rendez-vous des professionnels passionnés du patrimoine bâti.





PARUTION/DIFFUSION/ LECTORAT*

PARUTION

Trimestrielle - 4 numéros par an

DIFFUSION

5 000 exemplaires, 20 000 lecteurs/numéro

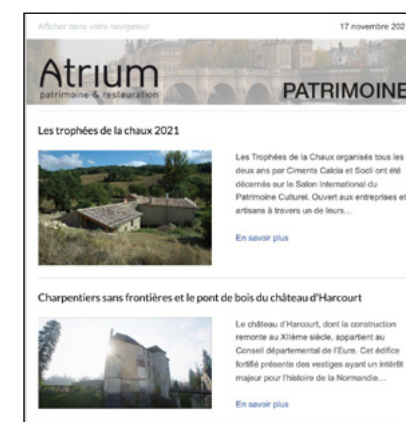
Taux de circulation : 4

LECTORAT/CIBLE

Architectes, ACMH, ABF, maîtrise d'ouvrage publique ou privée prescripteurs et entreprises de la restauration du bâti ancien

NEWSLETTER PATRIMOINE

Tous les mercredis



SITE WEB

www.atrium-patrimoine.com

*source éditeur 2025

Les salons/événements/partenariats 2026

Diffusion du magazine sur les événements



les 25 & 26 mars
au Carrousel du Louvre Paris

salon
international • du
patrimoine
culturel

du 29 oct. au 1^{er} novembre
au Carrousel du Louvre Paris

LE FORUM
DU PATRIMOINE

du 29 au 31 octobre
au Carrousel du Louvre Paris



SALONS/ ÉVÉNEMENTS/ PARTENARIATS

- *Atrium* est co-organisateur du 7^e **Forum du Patrimoine** avec Ateliers d'Art de France dans le cadre du Salon International du Patrimoine Culturel

> [Découvrir l'édition 2025 du Forum du Patrimoine](#)



RUBRIQUES

RÉALISATION

Expertises, Regards d'architectes, Solutions techniques et décryptages à travers les réalisations du secteur.

DOSSIER SPÉCIAL

L'actualité du secteur du patrimoine est évolutive, et les nouveaux enjeux qu'elle révèle sont multiformes. À travers des dossiers transversaux, *Atrium* en dresse un large panorama.

SOLUTIONS TECHNIQUES

Le patrimoine bâti nécessite de la part de tous ses acteurs, industriels, entreprises, maîtres d'œuvre et maîtrise d'ouvrage, une collaboration associant leurs connaissances respectives afin de développer les solutions qui lui sont adaptées.

Dans chaque numéro, un regard sur les matériaux de toiture avec l'École supérieure de couverture d'Angers, et un éclairage sur les risques naturels liés au changement climatique, apporté par des bureaux d'études et des sociétés d'ingénierie.





RUBRIQUES

Atrium ouvre ses colonnes à ses partenaires, toujours plus nombreux, passionnés du secteur à travers des tribunes libres.

LES PARTENAIRES :

- Architectes du Patrimoine
- Fondation du Patrimoine
- GMH (Groupement des entreprises de restauration des monuments historiques)
- Maisons Paysannes de France
- Petites Cités de Caractère
- Union REMPART
- Fédération Nationale des Conseils d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement
- École Supérieure de Couverture d'Angers
- Inrap (Institut national de recherches archéologiques préventives)
- Sites & Cités remarquables

Découvrez notre ligne éditoriale en consultant l'intégralité du [n°94 d'Atrium](#).

PLANNING RÉDACTIONNEL 2026 - ATRIUM, PATRIMOINE & RESTAURATION*

#108 - Patrimoine et musique - Hiver 2025-2026

Depuis la nuit des temps, les bâtisseurs ont érigé des constructions dédiées à la musique, mêlant les canons de la beauté. Par ailleurs, la perception du son dépend de l'architecture. L'étude et la restauration de ce patrimoine est essentielle pour le patrimoine bâti comme pour la musique.

#109 - Bois et patrimoine - Printemps 2026

Le bois est présent dans tous le patrimoine bâti. Parfois, en parfait état car protégé, parfois dégradé, parfois même disparu n'ayant laissé que la mémoire de son usage. La restauration du bois dans le patrimoine fait appel aux techniques ancestrales de travail de la matière. Un savoir faire essentiel pour la préservation de la matière.

#110 - Les fortifications et les îles - Été 2026

Les îles constituent des refuges, mais aussi des positions avancées, en tout état de causes, elles sont stratégiques et ont été fréquemment fortifiées, nous laissant un patrimoine historique original. Sa restauration, dans lieux souvent difficiles d'accès constitue une gageure pour les professionnels du patrimoine.

#111 - Patrimoine en Lumière - Automne 2026

Les jeux de la lumière sur la matière constituent une alchimie qui donne la couleur au patrimoine. Mais la lumière contemporaine lui permet de renforcer la perception de son caractère particulier. Une expression à manier avec tact et précaution pour ne pas trahir l'histoire.

*La rédaction se réserve le droit de modifier les sujets et leurs dates de parution.

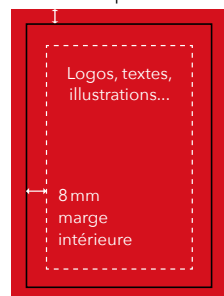
5 mm fonds perdus



DOUBLE PAGE

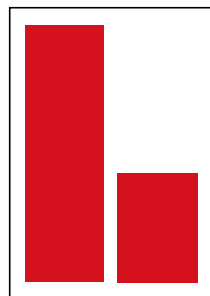
PP : 420 x 297 mm
marge intérieure : 8 mm
+ fonds perdus : 5 mm

5 mm fonds perdus



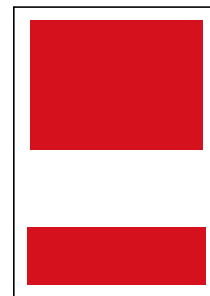
PAGE

PP : 210 x 297 mm
marge intérieure : 8 mm
+ fonds perdus : 5 mm
FU : 185 x 262 mm



1/2 PAGE HAUTEUR
90 x 262 mm

1/4 PAGE HAUTEUR
90 x 130 mm



1/2 PAGE LARGEUR
185 x 130 mm

1/4 PAGE BANDEAU
185 x 65 mm

SURFACES	TARIFS HT
double page	4 700 €
1 page	2 800 €
1/2 page	1 700 €
1/4 page	950 €

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS	TARIFS HT
4 ^e de couverture	3 700 €
2 ^e de couverture	3 200 €
Face sommaire	3 000 €
3 ^e de couverture	2 900 €

Opérations spéciales, publireportages, surcouvertures, tirés à part, panneaux...	nous consulter
--	----------------

CONDITIONS COMMERCIALES	
Nouvel annonceur	- 5 %
Fidélité	- 5 %
Couplage	- 10 %
Volume 2 parutions	- 10 %
Volume 3 à 4 parutions	- 15 %
Emplacements de rigueur	+ 10 %

Remise professionnelle pour tout annonceur passant par un professionnel dûment mandaté	- 15 %
--	--------

FORMATS ET TARIFS HT



INFORMATIONS TECHNIQUES

Format de la revue : 210 x 297 mm

Prévoir une marge intérieure de 8 mm
au minimum pour les formats pleine page

Remise des ordres : 30 jours avant
parution

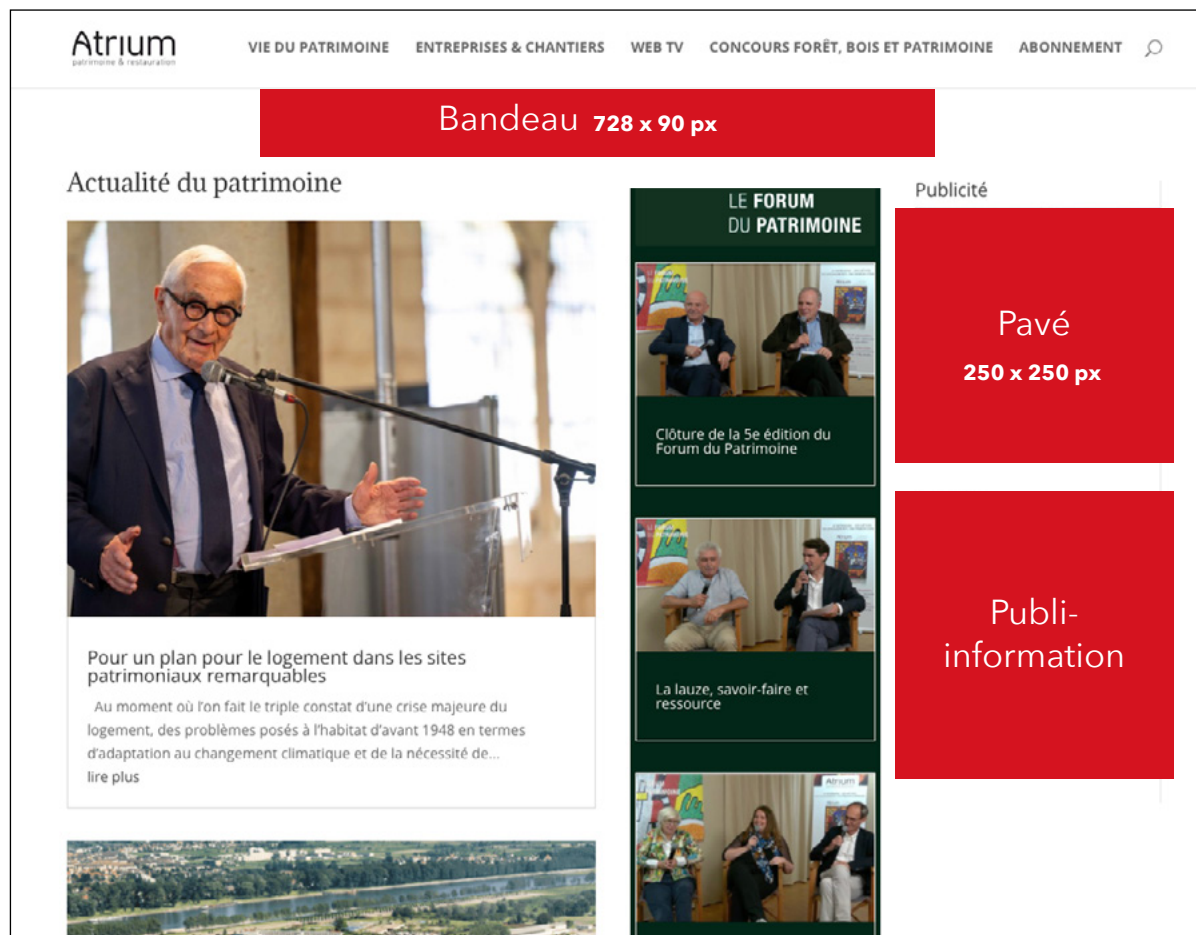
Éléments techniques :

fichier(s) format .eps et/ou .tif,
haute définition

**Création, conception, réalisation
et photogravure** : sur devis

Impression : offset, quadri, trame 150

Délai d'annulation : 6 semaines
avant parution



INFORMATIONS TECHNIQUES : PAVÉ, BANDEAU

Fichier au format EPS, JPG, GIF animWé ou Flash ; poids maximal : 80 ko

PUBLI-INFORMATION

Mise en page réalisée par nos soins. Texte : 1000 signes, titres : 90 signes, 2 photos de 800 px (unitaires)

TARIFS PUBLICITAIRES HT

Bandeau/pavé 400 €

Pack publi-information 1 200 €
(Réalisation et diffusion)

- 1 mois en page d'accueil
atrium-patrimoine.com et bati-journal.com
- 2 newsletters (push) : 15 000 abonnés
atrium-patrimoine.com et Bati-Journal

Newsletter

Pavé..... 400 €

- 1- Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation des présentes conditions de ventes.
- 2- Si un annonceur entend passer par un mandataire, ce dernier doit fournir un mandat écrit de l'annonceur. L'annonceur peut alors bénéficier de la remise professionnelle de 15%. Il demeure néanmoins responsable du règlement à l'égard de Rive Média même si le mandataire assure le relais financier.
- 3- Les dates de parution de la revue ne sont communiquées par Rive Média qu'à titre indicatif. Un ordre de rigueur pour un emplacement déterminé n'engage Rive Média que si cet ordre est confirmé par écrit ; Rive Média n'est pas responsable des retards, dans la distribution de ses publications, imputables à la poste ou aux messageries.
- 4- Toute annulation d'insertion doit parvenir, par écrit à Rive Média, 6 semaines avant la date de parution. En cas de non-respect des dates de remise des éléments techniques, l'annonce parue précédemment sera réutilisée. À défaut, la mention "emplacement réservé à..." (suivie du nom et adresse de l'annonceur) est imprimée à l'emplacement réservé et l'insertion est facturée aux conditions de l'ordre.
- 5- Rive Média et l'éditeur sont libres de refuser l'insertion d'une annonce sans avoir à justifier leur refus, conformément aux usages dans la presse.
- 6- L'annonceur et son mandataire dégagent Rive Média et l'éditeur des responsabilités civiles qu'ils pourraient encourir du fait des annonces publicitaires qu'ils ont fait paraître sur ordre, les indemniseront de tous les préjudices qu'ils subiraient, et les garantiront contre toute action des tiers à raison des insertions.
- 7- Tous nos prix s'entendent hors taxes, éléments techniques et Cromalins fournis. Tous travaux supplémentaires seront facturés en frais techniques.
- 8- L'annonceur est seul responsable de la qualité des fichiers informatiques qu'il fait parvenir à Rive Média. Les pages d'un même cahier en quadrichromie sont tirées en amalgame. Les tirages sont donc effectués au mieux sans garantie d'une fidélité absolue de reproduction des couleurs. En cas de problèmes techniques liés à des films dont les densités de couleurs ne sont pas conformes à la gamme GEU, Rive Média ne saurait être tenue responsable.
- 9- Rive Média décline toute responsabilité au sujet des éléments techniques et des documents qui n'auraient pas été retirés par l'annonceur ou son intermédiaire dans un délai de trois mois après sa dernière utilisation.
- 10- Les règlements doivent être effectués à 30 jours fin de mois date de parution au plus tard sauf accord particulier. Tout retard de paiement entraînera la suspension des parutions prévues et des pénalités du double de l'intérêt légal en vigueur. Les frais de procédure de recouvrement sont à la charge de l'annonceur.
- 11- Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée dans la semaine suivant la parution. En cas de litige, le tribunal de commerce de Paris est seul compétent.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE



CONTACT

Bertrand Cosson

06 50 53 90 44

b.cosson@rive-media.fr

Rive Média

110 rue de Fontenay CS 20010

94303 Vincennes Cedex, France

**Consultez nos kits média
sur www.rive-media.fr**