

# Atrium

patrimoine & restauration

| CENTENAIRE DE L'ART DÉCO  
| L'AMBASSADE DE FRANCE À BELGRADE  
| L'ARDOISE TRADITIONNELLE  
EN BRETAGNE



# 107 / automne 2025 / 18€ / [www.atrium-patrimoine.com](http://www.atrium-patrimoine.com)

# Atrium

patrimoine & restauration

KIT MÉDIA  
2026

# Le magazine du patrimoine et de la restauration

Le patrimoine bâti n'est pas figé et évolue sans cesse entre destruction, préservation et recomposition. Il a une place essentielle dans notre cadre de vie et au-delà, dans notre société même.

En ces périodes troublées, cet héritage nous permet de regarder l'avenir avec plus de sérénité en mesurant le chemin parcouru, ses pierres jalonnent notre histoire, tel un fil d'Ariane. Enjeu politique, passion du public ou support de jeu de hasard... il est décidément un sujet contemporain.

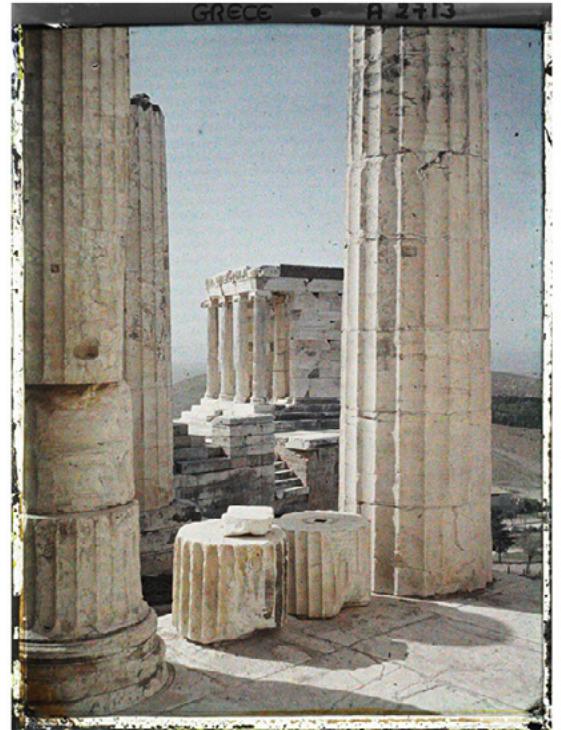
Les défis auxquels il doit faire face sont nombreux : budget, formation, urbanisme, usages... Dans ce contexte en constante évolution, *Atrium* rend compte des évolutions du secteur à travers des dossiers et rubriques dédiés à ces sujets.

De plus, chaque numéro de notre magazine accueille les partenaires du monde du patrimoine bâti pour un échange constructif à travers des rubriques dédiées : Fondation du Patrimoine, GMH, Maisons paysannes de France, association des Architectes du Patrimoine, label EPV, Petites Cités de Caractères, Union REMPART, association CHAM, l'École Supérieure de Couverture d'Angers, l'Inrap, la Fédération nationale des CAUE, Sites et Cités Remarquables...

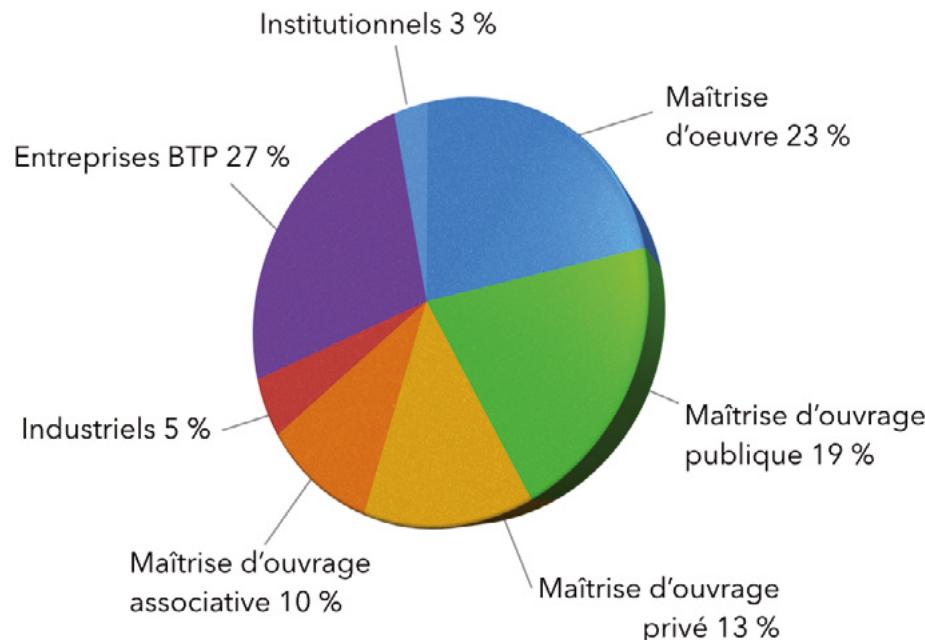
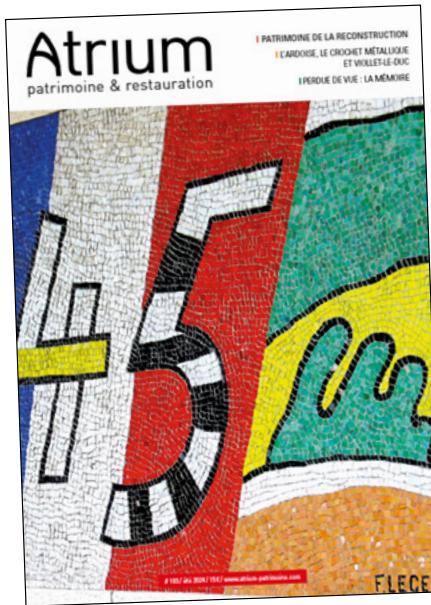
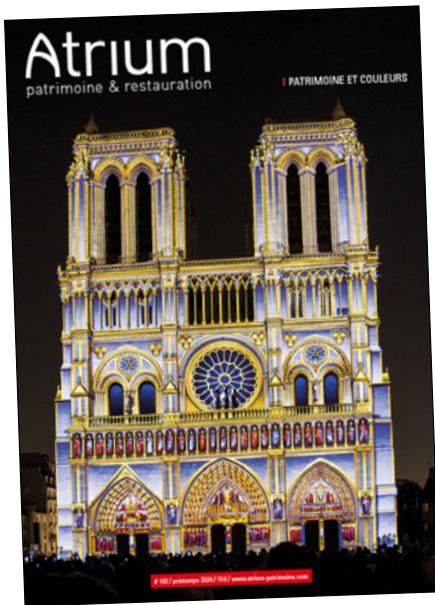
*Atrium* est le rendez-vous des professionnels passionnés du patrimoine bâti.

**Atrium**  
patrimoine & restauration

I L'HARMONIE  
I RÉHABILITATION  
DU COUVENT DES RECOLLETS  
I PERDUE DE VUE : LA BEAUTÉ



# 105 / hiver 2024-25 / 15€ / [www.atrium-patrimoine.com](http://www.atrium-patrimoine.com)



## PARUTION/DIFFUSION/ LECTORAT\*

### PARUTION

Trimestrielle - 4 numéros par an

### DIFFUSION

5 000 exemplaires, 20 000 lecteurs/numéro  
Taux de circulation : 4

### LECTORAT/CIBLE

Architectes, ACMH, ABF, maîtrise d'ouvrage publique ou privée prescripteurs et entreprises de la restauration du bâti ancien

### NEWSLETTER PATRIMOINE Tous les mercredis



**SITE WEB**  
[www.atrium-patrimoine.com](http://www.atrium-patrimoine.com)

\*source éditeur 2025

## Les salons/événements/partenariats 2026

Diffusion du magazine sur les événements

## SALONS/ ÉVÉNEMENTS/ PARTENARIATS



les 25 & 26 mars  
au Carrousel du Louvre Paris



du 29 oct. au 1<sup>er</sup> novembre  
au Carrousel du Louvre Paris



du 29 au 31 octobre  
au Carrousel du Louvre Paris



Le Forum du Patrimoine 2025

- Atrium est co-organisateur du 7<sup>e</sup> Forum du Patrimoine avec Ateliers d'Art de France dans le cadre du Salon International du Patrimoine Culturel

> [Découvrir l'édition 2025 du Forum du Patrimoine](#)



## RUBRIQUES

Atrium ouvre ses colonnes à ses partenaires, toujours plus nombreux, passionnés du secteur à travers des tribunes libres.

### LES PARTENAIRES :

- Architectes du Patrimoine
- Fondation du Patrimoine
- GMH (Groupement des entreprises de restauration des monuments historiques)
- Maisons Paysannes de France
- Petites Cités de Caractère
- Union REMPART
- Fédération Nationale des Conseils d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement
- École Supérieure de Couverture d'Angers
- Inrap (Institut national de recherches archéologiques préventives)
- Sites & Cités remarquables

**Architectes du Patrimoine**  
REGARD  
ÉGLISES : POURQUOI DEVIRONS-NOUS LES AMER ? EN PRENDRE SOIN ET LES GARDER OUVERTES ?

**FONDATION DU PATRIMOINE**  
Plus jamais ça !  
Plus jamais ça !

**SITEM**  
LE BILLET DU CHAM  
LA FORMATION AU SERVICE DE LA RESTAURATION

**maisons paysannes de france**  
MAISONS PAYSANNES DE FRANCE  
CES TIRANTS QUI NOUS RASSURENT !

**Petites Cités de Caractère**  
PETITES CÉTÉS DE CARACTÈRE  
PATRIMOINE DE FRANCE, PATRIMOINE DES FRANÇAIS

**REMPART**  
LA PROXIMITÉ : UNE CLÉ DE LA RÉUSSITE

**SITES & CITES REMARQUABLES**  
RENDRE LA VILLE ANCIENNE DÉSIRABLE ET LA PROTÉGER DU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

**Inrap**  
ARCHÉOLOGIE DES TERRITOIRES  
LA MINISTERE DU PATRIMOINE

**ESC ANGERS**  
COUVERTURE

**c.a.u.e**  
FLAINE : L'AVENTURE ARCHITECTURALE DES SPORTS D'HIVER

Découvrez notre ligne éditoriale en consultant l'intégralité du [n°94 d'Atrium](#).

## PLANNING RÉDACTIONNEL 2026 - ATRIUM, PATRIMOINE & RESTAURATION\*

### #108 - Patrimoine et musique - Hiver 2025-2026

Depuis la nuit des temps, les bâtisseurs ont érigé des constructions dédiées à la musique, mellant les canons de la beauté. Par ailleurs, la perception du son dépend de l'architecture. L'étude et la restauration de ce patrimoine est essentielle pour le patrimoine bâti comme pour la musique.

### #109 - Bois et patrimoine - Printemps 2026

Le bois est présent dans tous le patrimoine bâti. Parfois, en parfait état car protégé, parfois dégradé, parfois même disparu n'ayant laissé que la mémoire de son usage. La restauration du bois dans le patrimoine fait appel aux techniques ancestrales de travail de la matière. Un savoir faire essentiel pour la préservation de la matière.

### #110 - Les fortifications et les îles - Été 2026

Les îles constituent des refuges, mais aussi des positions avancées, en tout état de causes, elles sont stratégiques et ont été fréquemment fortifiées, nous laissant un patrimoine historique original. Sa restauration, dans lieux souvent difficiles d'accès constitue une gageure pour les professionnels du patrimoine.

### #111 - Patrimoine en Lumière - Automne 2026

Les jeux de la lumière sur la matière constituent une alchimie qui donne la couleur au patrimoine. Mais la lumière contemporaine lui permet de renforcer la perception de son caractère particulier. Une expression à manier avec tact et précaution pour ne pas trahir l'histoire.

\*La rédaction se réserve le droit de modifier les sujets et leurs dates de parution.

5 mm fonds perdus



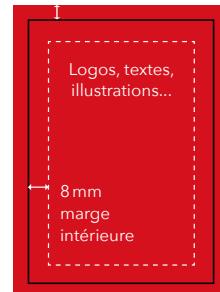
#### DOUBLE PAGE

PP : 420 x 297 mm

marge intérieure : 8 mm

+ fonds perdus : 5 mm

5 mm fonds perdus



#### PAGE

PP : 210 x 297 mm

marge intérieure : 8 mm

+ fonds perdus : 5 mm

FU : 185 x 262 mm

#### 1/2 PAGE HAUTEUR

90 x 262 mm

#### 1/2 PAGE LARGEUR

185 x 130 mm

#### 1/4 PAGE HAUTEUR

90 x 130 mm

#### 1/4 PAGE BANDEAU

185 x 65 mm

SURFACES	TARIFS HT
double page	4 700 €
1 page	2 800 €
1/2 page	1 700 €
1/4 page	950 €

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS	TARIFS HT
4 <sup>e</sup> de couverture	3 700 €
2 <sup>e</sup> de couverture	3 200 €
Face sommaire	3 000 €
3 <sup>e</sup> de couverture	2 900 €

Opérations spéciales,  
publireportages, surcouvertures,  
tirés à part, panneaux...

nous consulter

## FORMATS ET TARIFS HT



## INFORMATIONS TECHNIQUES

**Format de la revue :** 210 x 297 mm

Prévoir une marge intérieure de 8 mm au minimum pour les formats pleine page

**Remise des ordres :** 30 jours avant parution

**Éléments techniques :**

fichier(s) format .eps et/ou .tif,  
haute définition

**Création, conception, réalisation et photogravure :** sur devis

**Impression :** offset, quadri, trame 150

**Délai d'annulation :** 6 semaines avant parution

**Atrium**  
patrimoine & restauration

VIE DU PATRIMOINE ENTREPRISES & CHANTIERS WEB TV CONCOURS FORÊT, BOIS ET PATRIMOINE ABONNEMENT 

**Bandeau 728 x 90 px**

Actualité du patrimoine



Pour un plan pour le logement dans les sites patrimoniaux remarquables

Au moment où l'on fait le triple constat d'une crise majeure du logement, des problèmes posés à l'habitat d'avant 1948 en termes d'adaptation au changement climatique et de la nécessité de...  
[lire plus](#)



**LE FORUM DU PATRIMOINE**



Clôture de la 5e édition du Forum du Patrimoine



La lauze, savoir-faire et ressource



**Publicité**

**Pavé 250 x 250 px**

**Publi-information**

**INFORMATIONS TECHNIQUES : PAVÉ, BANDEAU**

Fichier au format EPS, JPG, GIF animé ou Flash ; poids maximal : 80 ko

**PUBLI-INFO**

Mise en page réalisée par nos soins. Texte : 1000 signes, titres : 90 signes, 2 photos de 800 px (unitaires)

**TARIFS PUBLICITAIRES HT**

**Bandeau/pavé** ..... 400 €

**Pack publi-information** ..... 1 200 €  
(Réalisation et diffusion)

- 1 mois en page d'accueil  
atrium-patrimoine.com et bati-journal.com
- 2 newsletters (push) : 15 000 abonnés  
atrium-patrimoine.com et Bati-Journal

**Newsletter**

**Pavé** ..... 400 €

- 1- Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation des présentes conditions de ventes.
- 2- Si un annonceur entend passer par un mandataire, ce dernier doit fournir un mandat écrit de l'annonceur. L'annonceur peut alors bénéficier de la remise professionnelle de 15%. Il demeure néanmoins responsable du règlement à l'égard de Rive Média même si le mandataire assure le relais financier.
- 3- Les dates de parution de la revue ne sont communiquées par Rive Média qu'à titre indicatif. Un ordre de rigueur pour un emplacement déterminé n'engage Rive Média que si cet ordre est confirmé par écrit ; Rive Média n'est pas responsable des retards, dans la distribution de ses publications, imputables à la poste ou aux messageries.
- 4- Toute annulation d'insertion doit parvenir, par écrit à Rive Média, 6 semaines avant la date de parution. En cas de non-respect des dates de remise des éléments techniques, l'annonce parue précédemment sera réutilisée. À défaut, la mention "emplacement réservé à..." (suivie du nom et adresse de l'annonceur) est imprimée à l'emplacement réservé et l'insertion est facturée aux conditions de l'ordre.
- 5- Rive Média et l'éditeur sont libres de refuser l'insertion d'une annonce sans avoir à justifier leur refus, conformément aux usages dans la presse.
- 6- L'annonceur et son mandataire dégagent Rive Média et l'éditeur des responsabilités civiles qu'ils pourraient encourir du fait des annonces publicitaires qu'ils ont fait paraître sur ordre,
- 7- Tous nos prix s'entendent hors taxes, éléments techniques et Cromalins fournis. Tous travaux supplémentaires seront facturés en frais techniques.
- 8- L'annonceur est seul responsable de la qualité des fichiers informatiques qu'il fait parvenir à Rive Média. Les pages d'un même cahier en quadrichromie sont tirées en amalgame. Les tirages sont donc effectués au mieux sans garantie d'une fidélité absolue de reproduction des couleurs. En cas de problèmes techniques liés à des films dont les densités de couleurs ne sont pas conformes à la gamme GEU, Rive Média ne saurait être tenue responsable.
- 9- Rive Média décline toute responsabilité au sujet des éléments techniques et des documents qui n'auraient pas été retirés par l'annonceur ou son intermédiaire dans un délai de trois mois après sa dernière utilisation.
- 10- Les règlements doivent être effectués à 30 jours fin de mois date de parution au plus tard sauf accord particulier. Tout retard de paiement entraînera la suspension des parutions prévues et des pénalités du double de l'intérêt légal en vigueur. Les frais de procédure de recouvrement sont à la charge de l'annonceur.
- 11- Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée dans la semaine suivant la parution. En cas de litige, le tribunal de commerce de Paris est seul compétent.
- les indemniseront de tous les préjudices qu'ils subiraient, et les garantiront contre toute action des tiers à raison des insertions.

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE



### CONTACT

**Bertrand Cosson**

**06 50 53 90 44**

**b.cosson@rive-media.fr**

**Rive Média**

110 rue de Fontenay CS 20010  
94303 Vincennes Cedex, France

**Consultez nos kits média  
sur [www.rive-media.fr](http://www.rive-media.fr)**