

# Atrium

patrimoine & restauration

| PATRIMOINE DE LA RECONSTRUCTION

| L'ARDOISE, LE CROCHET MÉTALLIQUE  
ET VIOLLET-LE-DUC

| PERDUE DE VUE : LA MÉMOIRE



# 103 / été 2024 / 15€ / [www.atrium-patrimoine.com](http://www.atrium-patrimoine.com)

# Atrium

patrimoine & restauration

KIT MÉDIA  
2025

# Le magazine du patrimoine et de la restauration

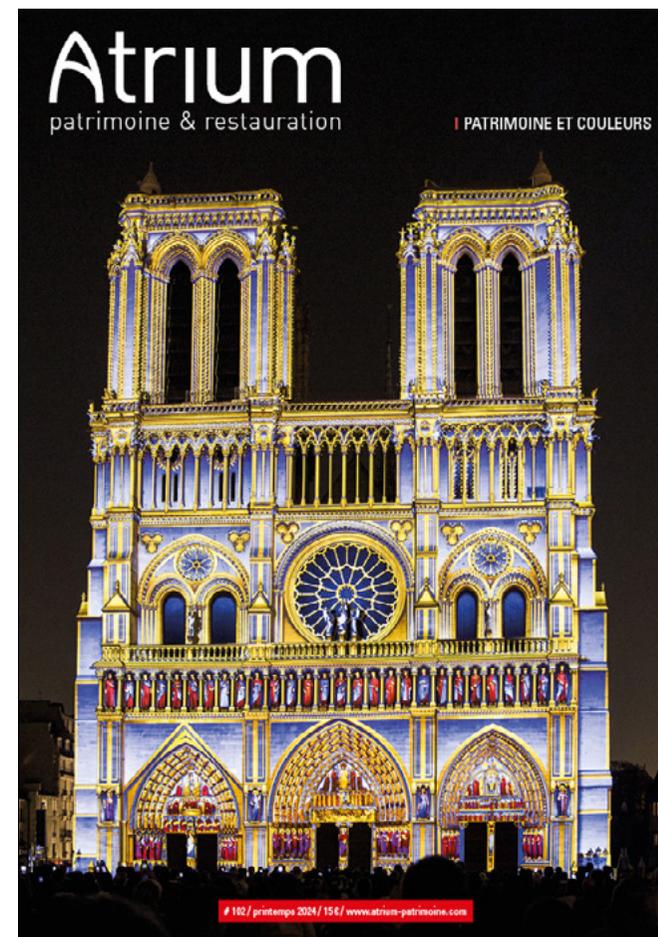
Le patrimoine bâti n'est pas figé et évolue sans cesse entre destruction, préservation et recomposition. Il a une place essentielle dans notre cadre de vie et au-delà, dans notre société même.

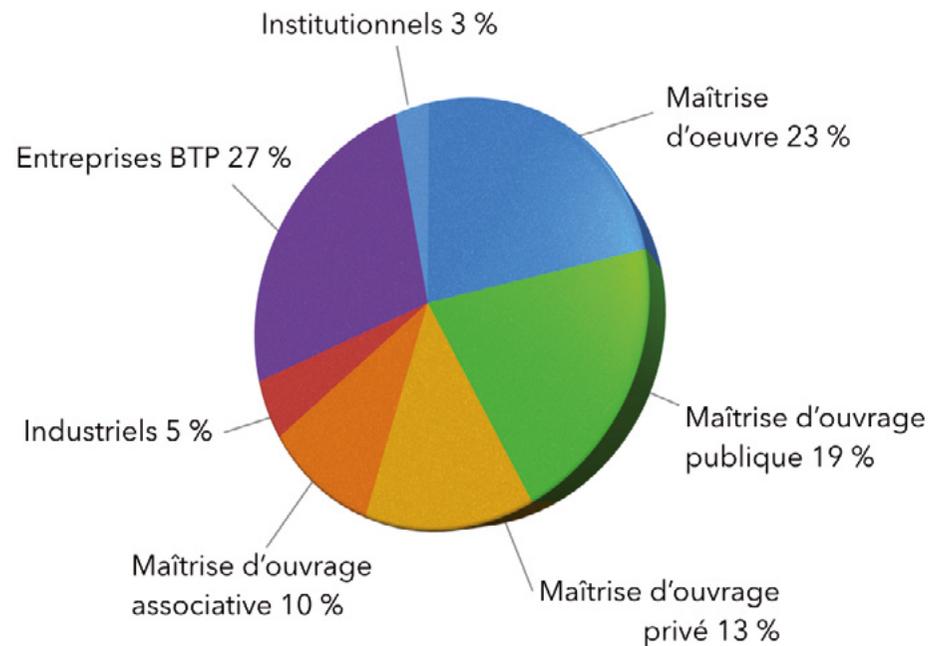
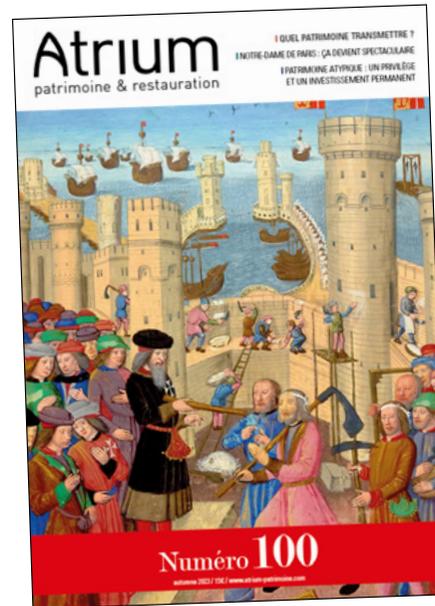
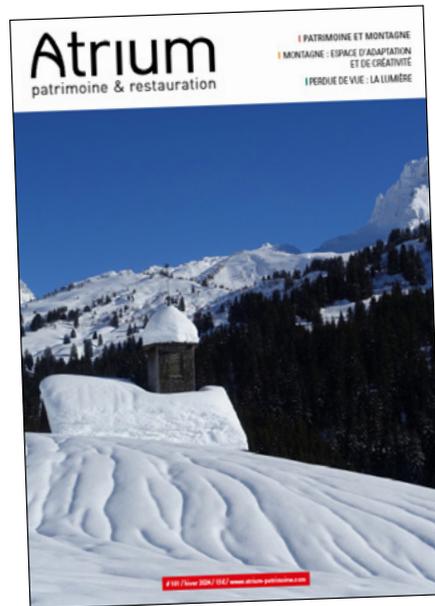
En ces périodes troublées, cet héritage nous permet de regarder l'avenir avec plus de sérénité en mesurant le chemin parcouru, ses pierres jalonnent notre histoire, tel un fil d'Ariane. Enjeu politique, passion du public ou support de jeu de hasard... il est décidément un sujet contemporain.

Les défis auxquels il doit faire face sont nombreux : budget, formation, urbanisme, usages... Dans ce contexte en constante évolution, *Atrium* rend compte des évolutions du secteur à travers des dossiers et rubriques dédiés à ces sujets.

De plus, chaque numéro de notre magazine accueille les partenaires du monde du patrimoine bâti pour un échange constructif à travers des rubriques dédiées : Fondation du Patrimoine, GMH, Maisons paysannes de France, association des Architectes du Patrimoine, label EPV, Petites Cités de Caractères, Union REMPART, association CHAM, l'École Supérieure de Couverture d'Angers, l'Inrap, la Fédération nationale des CAUE, Sites et Cités Remarquables...

*Atrium* est le rendez-vous des professionnels passionnés du patrimoine bâti.





## PARUTION/DIFFUSION/ LECTORAT\*

### PARUTION

Trimestrielle - 4 numéros par an

### DIFFUSION

5 000 exemplaires, 20 000 lecteurs/numéro

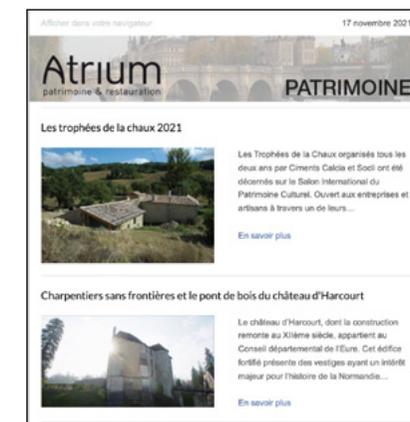
Taux de circulation : 4

### LECTORAT/CIBLE

Architectes, ACMH, ABF, maîtrise d'ouvrage publique ou privée prescripteurs et entreprises de la restauration du bâti ancien

### NEWSLETTER PATRIMOINE

Tous les mercredis



### SITE WEB

[www.atrium-patrimoine.com](http://www.atrium-patrimoine.com)

\*source éditeur 2024

## Les salons/événements/partneriats 2025

Diffusion du magazine sur les événements



les 25 & 26 mars  
au Carrousel du Louvre Paris

salon  
international • du  
patrimoine  
culturel

du 23 au 26 octobre  
au Carrousel du Louvre Paris

LE FORUM  
DU PATRIMOINE

du 23 au 25 octobre  
au Carrousel du Louvre Paris



## SALONS/ ÉVÉNEMENTS/ PARTENARIATS

- *Atrium* est co-organisateur du 6<sup>e</sup> Forum du Patrimoine avec Ateliers d'Art de France dans le cadre du Salon International du Patrimoine Culturel

> [Découvrir l'édition 2024 du Forum du Patrimoine](#)





## PLANNING RÉDACTIONNEL 2025 - ATRIUM, PATRIMOINE & RESTAURATION\*

### #106 - Patrimoine hospitalier - Printemps 2025

Les établissements hospitaliers sont nombreux dans le patrimoine, modernisés parfois, souvent réaffectés à d'autres usages car peu propices à l'accueil de la complexité des équipements modernes de soins. Dans le langage ancien, l'hospitalier est également celui qui pratique l'hospitalité et tient maison ouverte aux voyageurs ou aux indigents. De nombreux bâtiments en portent le témoignage.

### #107 - Patrimoine équestre - Été 2025

Jusqu'au début du 20<sup>e</sup> siècle, nos amis du genre équin ont profondément marqué nos modes de déplacement, l'urbanisme, la conception et la construction des bâtiments. Quelles en sont les traces encore visibles dans nos villes et villages après un siècle de domination automobile, et comment les constructions liées à la traction hippomobile ont-elles trouvé un nouvel usage.

### #108 - Patrimoine Art Déco - Automne 2025

À l'occasion du Salon international du patrimoine culturel, nous fêterons les 100 ans de l'exposition internationale des arts décoratifs et industriels modernes de Paris en 1925. Retour sur une période de création, d'innovation et de design qui a profondément nourri nos imaginaires. Quelle protection pour ce patrimoine récent ?

### #109 - Patrimoine et musique - Hiver 2025-2026

En architecture comme en musique, il s'agit de produire, à partir d'éléments distincts, une subtile harmonie. Les sociétés ont créé des lieux pour lier ces harmonies, plonger les spectateurs dans un maelstrom émotionnel. Comment conserver la musique au cœur de l'architecture face aux exigences de sécurité ?

\*La rédaction se réserve le droit de modifier les sujets et leurs dates de parution.

## FORMATS ET TARIFS HT

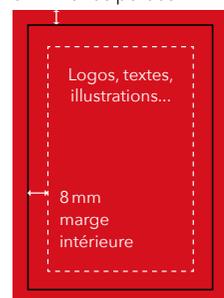
5 mm fonds perdus



DOUBLE PAGE

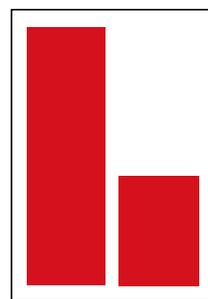
PP : 420 x 297 mm  
marge intérieure : 8 mm  
+ fonds perdus : 5 mm

5 mm fonds perdus



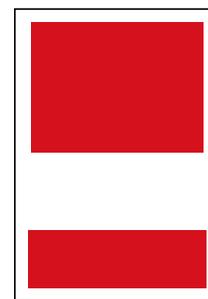
PAGE

PP : 210 x 297 mm  
marge intérieure : 8 mm  
+ fonds perdus : 5 mm  
FU : 185 x 262 mm



1/2 PAGE HAUTEUR  
90 x 262 mm

1/4 PAGE HAUTEUR  
90 x 130 mm



1/2 PAGE LARGEUR  
185 x 130 mm

1/4 PAGE BANDEAU  
185 x 65 mm

SURFACES	TARIFS HT
double page	4 700 €
1 page	2 800 €
1/2 page	1 700 €
1/4 page	950 €

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS	TARIFS HT
4 <sup>e</sup> de couverture	3 700 €
2 <sup>e</sup> de couverture	3 200 €
Face sommaire	3 000 €
3 <sup>e</sup> de couverture	2 900 €

Opérations spéciales, publireportages, surcouvertures, tirés à part, panneaux...	nous consulter
--	----------------

CONDITIONS COMMERCIALES	
Nouvel annonceur	-5%
Fidélité	-5%
Couplage	-10%
Volume 2 parutions	-10%
Volume 3 à 4 parutions	-15%
Emplacements de rigueur	+10%

Remise professionnelle pour tout annonceur passant par un professionnel dûment mandaté	-15%
--	------



### INFORMATIONS TECHNIQUES

**Format de la revue** : 210 x 297 mm

Prévoir une marge intérieure de 8 mm  
au minimum pour les formats pleine page  
**Remise des ordres** : 30 jours avant  
parution

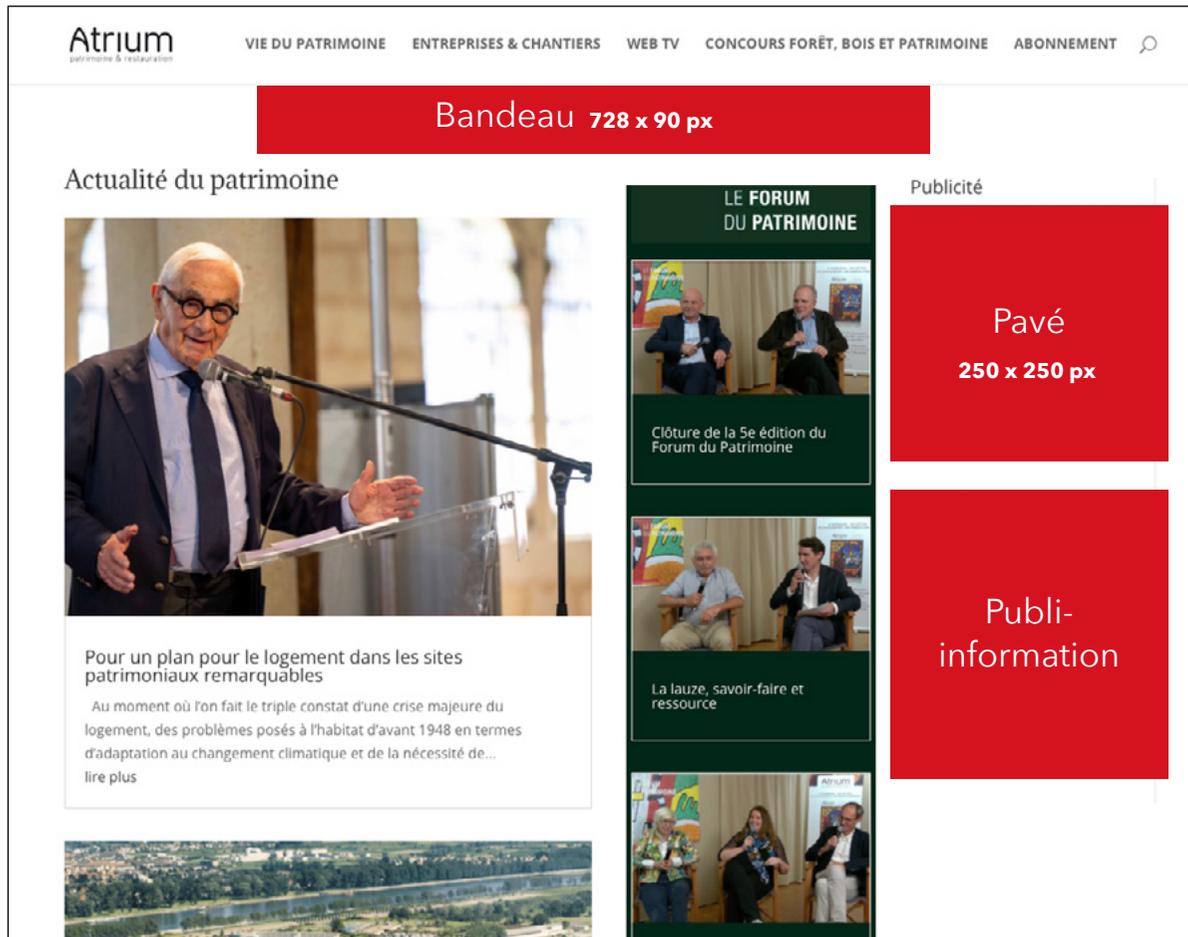
### Éléments techniques :

fichier(s) format .eps et/ou .tif,  
haute définition

**Création, conception, réalisation  
et photogravure** : sur devis

**Impression** : offset, quadri, trame 150

**Délai d'annulation** : 6 semaines  
avant parution



TARIFS PUBLICITAIRES HT

Bandeau/pavé ..... 400 €

Pack publi-information ..... 1 200 €  
(Réalisation et diffusion)

- 1 mois en page d'accueil atrium-patrimoine.com et bati-journal.com
- 2 newsletters (push) : 15 000 abonnés atrium-patrimoine.com et Bati-Journal

Newsletter  
Pavé..... 400 €

INFORMATIONS TECHNIQUES : PAVÉ, BANDEAU

Fichier au format EPS, JPG, GIF animWé ou Flash ; poids maximal : 80 ko

PUBLI-INFORMATION

Mise en page réalisée par nos soins. Texte : 1000 signes, titres : 90 signes, 2 photos de 800 px (unitaires)

- 1- Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation des présentes conditions de ventes. les indemniseront de tous les préjudices qu'ils subiraient, et les garantiront contre toute action des tiers à raison des insertions.
- 2- Si un annonceur entend passer par un mandataire, ce dernier doit fournir un mandat écrit de l'annonceur. L'annonceur peut alors bénéficier de la remise professionnelle de 15%. Il demeure néanmoins responsable du règlement à l'égard de Rive Média même si le mandataire assure le relais financier.
- 3- Les dates de parution de la revue ne sont communiquées par Rive Média qu'à titre indicatif. Un ordre de rigueur pour un emplacement déterminé n'engage Rive Média que si cet ordre est confirmé par écrit ; Rive Média n'est pas responsable des retards, dans la distribution de ses publications, imputables à la poste ou aux messageries.
- 4- Toute annulation d'insertion doit parvenir, par écrit à Rive Média, 6 semaines avant la date de parution. En cas de non-respect des dates de remise des éléments techniques, l'annonce parue précédemment sera réutilisée. À défaut, la mention "emplacement réservé à..." (suivie du nom et adresse de l'annonceur) est imprimée à l'emplacement réservé et l'insertion est facturée aux conditions de l'ordre.
- 5- Rive Média et l'éditeur sont libres de refuser l'insertion d'une annonce sans avoir à justifier leur refus, conformément aux usages dans la presse.
- 6- L'annonceur et son mandataire dégagent Rive Média et l'éditeur des responsabilités civiles qu'ils pourraient encourir du fait des annonces publicitaires qu'ils ont fait paraître sur ordre,
- 7- Tous nos prix s'entendent hors taxes, éléments techniques et Cromalins fournis. Tous travaux supplémentaires seront facturés en frais techniques.
- 8- L'annonceur est seul responsable de la qualité des fichiers informatiques qu'il fait parvenir à Rive Média. Les pages d'un même cahier en quadrichromie sont tirées en amalgame. Les tirages sont donc effectués au mieux sans garantie d'une fidélité absolue de reproduction des couleurs. En cas de problèmes techniques liés à des films dont les densités de couleurs ne sont pas conformes à la gamme GEU, Rive Média ne saurait être tenue responsable.
- 9- Rive Média décline toute responsabilité au sujet des éléments techniques et des documents qui n'auraient pas été retirés par l'annonceur ou son intermédiaire dans un délai de trois mois après sa dernière utilisation.
- 10- Les règlements doivent être effectués à 30 jours fin de mois date de parution au plus tard sauf accord particulier. Tout retard de paiement entraînera la suspension des parutions prévues et des pénalités du double de l'intérêt légal en vigueur. Les frais de procédure de recouvrement sont à la charge de l'annonceur.
- 11- Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée dans la semaine suivant la parution. En cas de litige, le tribunal de commerce de Paris est seul compétent.

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE



### CONTACT

**Bertrand Cosson**

**01 41 63 10 31**

[b.cosson@rive-media.fr](mailto:b.cosson@rive-media.fr)

**Rive Média**

10, rue du Progrès, 93100 Montreuil, France

**Consultez nos kits média  
sur [www.rive-media.fr](http://www.rive-media.fr)**