



Photo : Chabanne Architecte / Studio Erick Sathlet

woodsurfer
LE FORUM DU BOIS ET DE LA CONSTRUCTION

KIT MÉDIA
2024

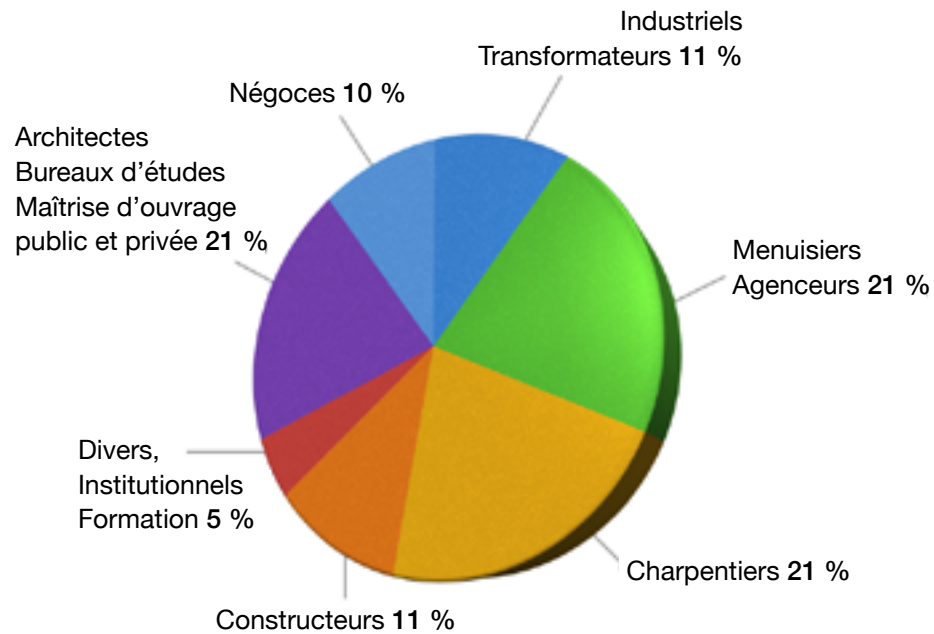
Le magazine du bois dans le bâtiment

Le bois a été l'un des premiers matériaux transformés par l'homme. Présent depuis la nuit des temps dans la construction, dans l'aménagement extérieur et dans l'agencement, il a su s'adapter à l'époque moderne où, plus que jamais, ses caractéristiques correspondent à l'approche de l'univers du bâtiment. Matériau biosourcé, renouvelable, stockant le CO₂, il s'inscrit parfaitement dans la logique de nouvelles attentes et réglementations dont notamment E+C-. Le bois procure également - plusieurs études le prouvent - une sensation de confort et de bien-être à l'Homme, une qualité rare et non négligeable dont ne peuvent pas forcément se prévaloir tous les matériaux.

Entre tradition et modernité, le bois permet de créer différentes esthétiques et ambiances. Loin de réclamer un monopole sur le marché de la construction, il s'allie à d'autres matières pour pleinement appliquer la devise « bon matériau au bon endroit ».

Se positionnant comme le forum du bois et de la construction, le magazine **Wood Surfer** présente une vision globale du bois dans le bâtiment. Il décrypte les grandes tendances de ce secteur au travers de dossiers, reportages, veilles technique et réglementaire.





PARUTION/DIFFUSION/ LECTORAT*

PARUTION

5 numéros par an

DIFFUSION

10 000 exemplaires

Bonus de diffusion sur les salons

Taux de circulation : 4

SITE WEB

www.woodsurfer.com

LECTORAT/CIBLE

Maîtres d'ouvrage publics et privés,
bureaux d'études, charpentiers,
constructeurs, menuisiers, agenceurs,
négoces...

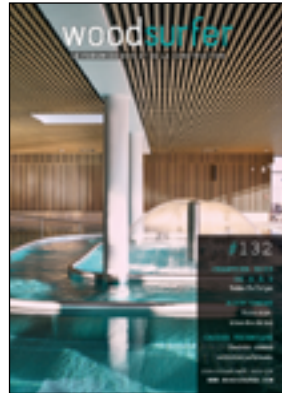
*source éditeur 2023

VERSION DIGITALE

Consultez nos versions numériques :



[> Wood Surfer n°133 <](#)



[> Wood Surfer n°132 <](#)



[> Wood Surfer n°131 <](#)

Newsletter Construction bois :



Wood Surfer s'écrit aussi au numérique. Le magazine est désormais disponible en version digitale à chaque parution.

La version numérique de *Wood Surfer* vous offre la possibilité d'enrichir votre présence publicitaire avec tous types de contenus digitaux :

- un lien hypertexte (vers un site internet)
- une vidéo (Youtube, Dailymotion, Vimeo)
- un son audio (format MP3, lien soundcloud)
- une image (URL du média)

La newsletter WoodSurfer/Bati-journal tous les vendredis

Les salons/événements/partenariats 2024

Diffusion du magazine sur les événements

**FORUM
BOIS
CONSTRUCTION
FRANCE**

les 4 & 5 avril
à Nancy

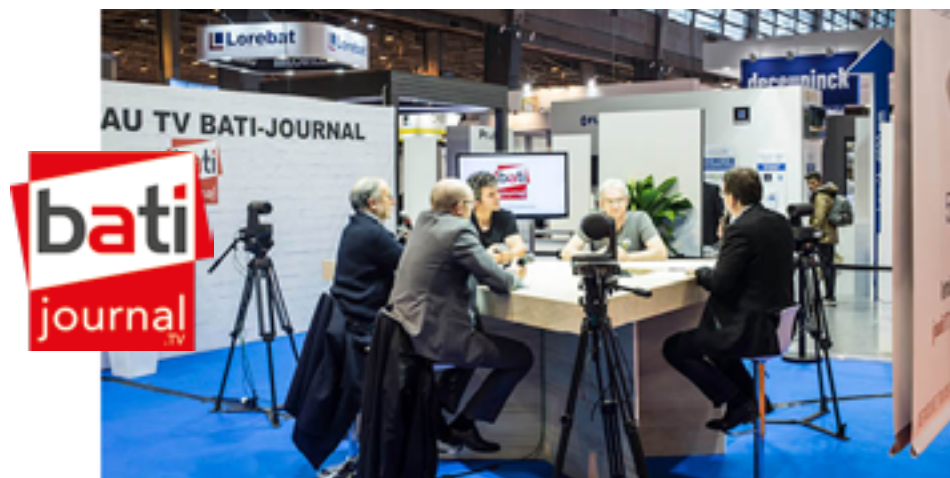
**CARREFOUR
INTERNATIONAL DU
BOIS**

du 28 au 30 mai
à Nantes

BATIMAT
Connecte les pros à l'innovation

du 30 septembre au 3 octobre
à Paris

*Wood Surfer est partenaire presse
de batijournal.com et des plateaux TV*



SALONS/ÉVÉNEMENTS/PARTENARIATS



RUBRIQUES

GRAND FORMAT

Un regard transversal sur un domaine particulier lié à la présence du bois dans le bâtiment, comprenant les tendances du marché, les innovations, l'aspect réglementaire, les exemples concrets de réalisations, les avis des professionnels...

CHANTIER BOIS DE A À Z

Une rubrique permettant de présenter un chantier exceptionnel du point de vue de l'architecte, du bureau d'études et de l'entrepreneur de construction.

Avec son grand format comprenant 8 pages, elle met en valeur le travail de tous les acteurs du processus de conception-réalisation et les matériaux mis en œuvre.





Le Bois de France

Hêtre en structure : une exception française

Élire le hêtre officier, le centre français a été élu pour une solution constructive innovante : la façade-collée de bois. Supérieure à 10% par rapport à la solution traditionnelle en béton et à l'isolation thermique, elle est la seule à être certifiée par le Centre français du bois.



Le hêtre est le seul bois français à être certifié par le Centre français du bois. Il est utilisé pour la construction de façades-collées, une solution innovante qui permet de réduire les émissions de CO2 et d'améliorer l'isolation thermique des bâtiments.



Le hêtre est le seul bois français à être certifié par le Centre français du bois. Il est utilisé pour la construction de façades-collées, une solution innovante qui permet de réduire les émissions de CO2 et d'améliorer l'isolation thermique des bâtiments.

RUBRIQUES

ENTREPRISE SAVOIR-FAIRE
 Portraits d'entreprises liées directement ou indirectement à l'utilisation du bois dans la construction et l'aménagement. Une opportunité pour les professionnels de faire connaître leur savoir-faire et leur expérience.

SOLUTIONS TECHNIQUES
 La transformation du bois sous toutes ses coutures. Outils de conception et d'usage par domaines d'applications.

CAHIER TECHNIQUE
CATALOGUE BOIS CONSTRUCTION
 Dans cette nouvelle rubrique, les experts de FCBA présentent les solutions techniques fiabilisées de parties d'ouvrages bois (Structures/Enveloppes - Revêtements - Menuiseries) et les référentiels techniques de la filière bois (Bois REF) rassemblés dans le Catalogue Bois Construction et leur évolution.

Le Bois de France

Maîtrise de la propagation du feu en façades de bâtiments multiétages



Le Bois de France présente une solution innovante pour la maîtrise de la propagation du feu en façade des bâtiments multiétages. Cette solution est basée sur l'utilisation de bois traité au feu, qui permet de garantir la sécurité des occupants tout en offrant une esthétique naturelle et durable.



Cette solution est basée sur l'utilisation de bois traité au feu, qui permet de garantir la sécurité des occupants tout en offrant une esthétique naturelle et durable.





RUBRIQUES

AGENCEMENT


Cette rubrique est consacrée aux projets et solutions pour l'intérieur où la mixité des matériaux est de rigueur : bois, composites, métal, verre... Au programme, dans chaque numéro, produits et accessoires indispensables à différents types de réalisations : bureaux, résidentiel, ERP, hôtellerie, espaces commerciaux... Un chantier exceptionnel y sera décortiqué pour mettre en valeur le savoir-faire des professionnels et les techniques qu'ils utilisent.



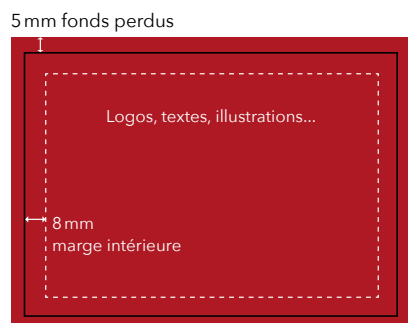
ENQUÊTE PRODUITS

La rubrique « shopping » de *Wood Surfer* ! Notre guide de choix où les concepteurs pourront retrouver des produits et systèmes développés par les fabricants et industriels dans un domaine donné.

PLANNING RÉDACTIONNEL 2024*

	135 février/mars	136 avril/mai	137 juin/juillet/août	138 septembre/octobre	139 novembre/décembre
DATE DE REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUES	**/**/2024	**/**/2024	**/**/2024	**/**/2024	**/**/2024
GRAND FORMAT	Innovier pour construire et aménager avec les matériaux recyclés	JO 2024 : la construction bois en compétition (BM, CLT, BL-C, assemblages, logiciels, sécurité)	Extensions / Surélévations : la conquête astucieuse de l'espace	Constructions modulaires et préfabrication : l'âge de raison	Rénovation énergétique avec les matériaux biosourcés (assemblages, fixations, isolation, étanchéité, façades...)
AGENCEMENT	Vivre dehors - aménagement extérieurs	Acoustique : performance et esthétique	Maisons de santé, hôpitaux : aspect sécuritaire	Restaurants, cafés	Agencement structurel
ENQUÊTE PRODUITS	Préservation / Finition	Revêtements de sol	Revêtements extérieurs	Menuiseries extérieures	Bois d'ingénierie
CAHIER TECHNIQUE CATALOGUE BOIS CONSTRUCTION	Parquets : solutions techniques françaises	Accessibilité et végétalisation des toitures terrasses bois	ITE préfabriquée ou in situ : les solutions de la filière	Sécurité incendie et évolutions réglementaires	BoisREF : la base de données techniques de la filière
ÉVÉNEMENTS	Forum Bois Construction	Xylexpo Carrefour International du bois		Batimat	

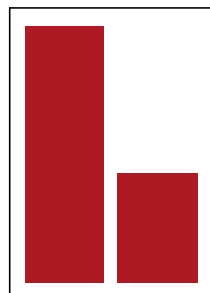
* La rédaction se réserve le droit de modifier les sujets et leurs dates de parution.



DOUBLE PAGE
 PP : 420 x 297 mm
 marge intérieure : 8 mm
 + fonds perdus : 5 mm

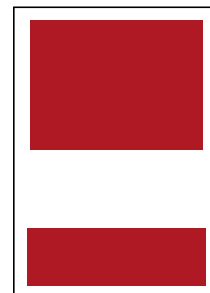


PAGE
 PP : 210 x 297 mm
 marge intérieure : 8 mm
 + fonds perdus : 5 mm
 FU : 185 x 262 mm



1/2 PAGE HAUTEUR
 90 x 262 mm

1/4 PAGE HAUTEUR
 90 x 130 mm



1/2 PAGE LARGEUR
 185 x 130 mm

1/4 PAGE BANDEAU
 185 x 65 mm

SURFACES	TARIFS H.T.
double page	5 600 €
1 page	3 100 €
1/2 page	1 900 €
1/4 page	1 000 €

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS	TARIFS H.T.
4 ^e de couverture	4 900 €
2 ^e de couverture	3 800 €
Face sommaire	3 600 €
3 ^e de couverture	3 500 €

Opérations spéciales, publiereportages, surcouvertures, tirés à part, panneaux...	nous consulter
---	----------------

CONDITIONS COMMERCIALES	
Nouvel annonceur	- 5 %
Fidélité	- 5 %
Couplage	- 10 %
Volume 2 parutions	- 10 %
Volume 3 à 4 parutions	- 15 %
Volume 5 à 6 parutions	- 20 %
Emplacement de rigueur	+ 10 %

Remise professionnelle pour tout annonceur passant par un professionnel dûment mandaté	- 15 %
--	--------

FORMATS ET TARIFS HT



INFORMATIONS TECHNIQUES

Format de la revue : 210 x 297 mm
 Prévoir une marge intérieure de 8 mm au minimum pour les formats pleine page
Remise des ordres : 30 jours avant parution

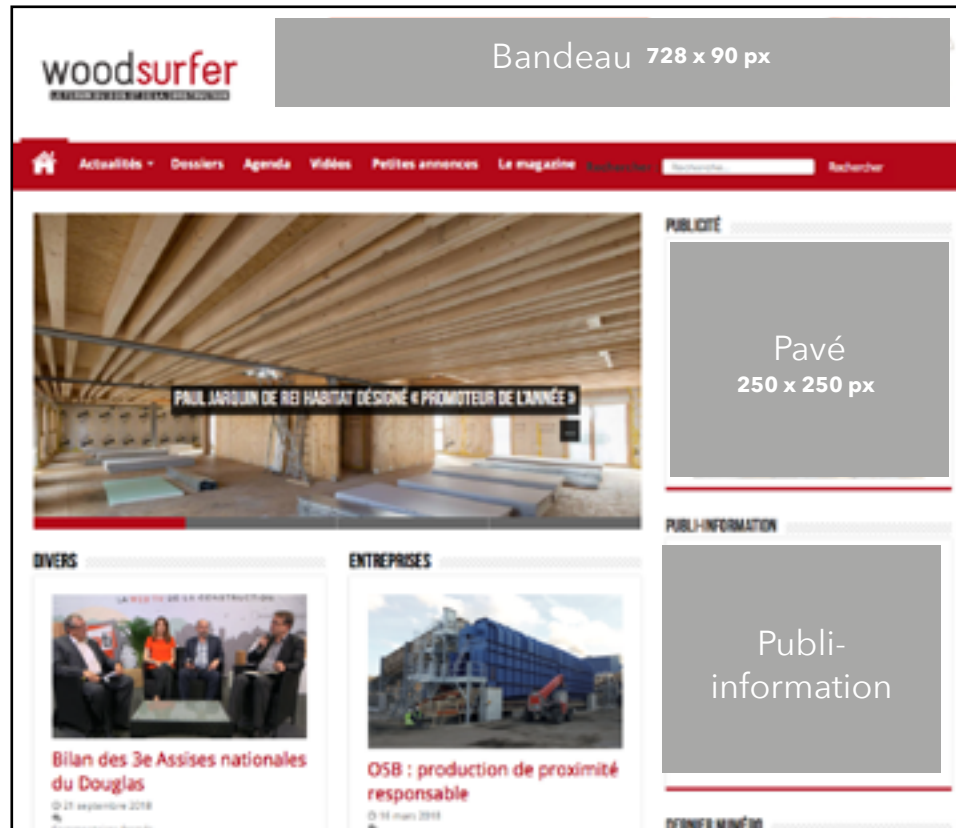
Remise des éléments techniques :
 fichier(s) format .eps et/ou .tif,
 haute définition

Création, conception, réalisation et photogravure : sur devis

Impression : offset, quadri, trame 150

Délai d'annulation : 6 semaines avant parution

WOODSURFER.COM



INFORMATIONS TECHNIQUES :

PAVÉ, BANDEAU

Fichier au format EPS, JPG, GIF animé ou Flash ; poids maximal : 80 ko

PUBLI-INFORMATION

Mise en page réalisée par nos soins. Texte : 1 000 signes, titres : 90 signes, 2 photos de 800 px (unitaires)

TARIFS PUBLICITAIRES HT

Bandeau/pavé..... 400 €

Pack publi-information 1 200 €

(Réalisation et diffusion)

- 1 mois en page d'accueil woodsurfer.com et bati-journal.com
- 2 newsletters (push) : 15 000 abonnés Wood Surfer et Bati-Journal

Version numérique

- Ajout d'un lien hypertexte, une vidéo, un son audio, une image... (Nous consulter)

Newsletter

Pavé..... 400 €

- 1- Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation des présentes conditions de ventes. les indemniseront de tous les préjudices qu'ils subiraient, et les garantiront contre toute action des tiers à raison des insertions.
- 2- Si un annonceur entend passer par un mandataire, ce dernier doit fournir un mandat écrit de l'annonceur. L'annonceur peut alors bénéficier de la remise professionnelle de 15%. Il demeure néanmoins responsable du règlement à l'égard de Rive Média même si le mandataire assure le relais financier.
- 3- Les dates de parution de la revue ne sont communiquées par Rive Média qu'à titre indicatif. Un ordre de rigueur pour un emplacement déterminé n'engage Rive Média que si cet ordre est confirmé par écrit ; Rive Média n'est pas responsable des retards, dans la distribution de ses publications, imputables à la poste ou aux messageries.
- 4- Toute annulation d'insertion doit parvenir, par écrit à Rive Média, 6 semaines avant la date de parution. En cas de non-respect des dates de remise des éléments techniques, l'annonce parue précédemment sera réutilisée. À défaut, la mention "emplacement réservé à..." (suivie du nom et adresse de l'annonceur) est imprimée à l'emplacement réservé et l'insertion est facturée aux conditions de l'ordre.
- 5- Rive Média et l'éditeur sont libres de refuser l'insertion d'une annonce sans avoir à justifier leur refus, conformément aux usages dans la presse.
- 6- L'annonceur et son mandataire dégagent Rive Média et l'éditeur des responsabilités civiles qu'ils pourraient encourir du fait des annonces publicitaires qu'ils ont fait paraître sur ordre, 7- Tous nos prix s'entendent hors taxes, éléments techniques et Cromalins fournis. Tous travaux supplémentaires seront facturés en frais techniques.
- 8- L'annonceur est seul responsable de la qualité des fichiers informatiques qu'il fait parvenir à Rive Média. Les pages d'un même cahier en quadrichromie sont tirées en amalgame. Les tirages sont donc effectués au mieux sans garantie d'une fidélité absolue de reproduction des couleurs. En cas de problèmes techniques liés à des films dont les densités de couleurs ne sont pas conformes à la gamme GEU, Rive Média ne saurait être tenue responsable.
- 9- Rive Média décline toute responsabilité au sujet des éléments techniques et des documents qui n'auraient pas été retirés par l'annonceur ou son intermédiaire dans un délai de trois mois après sa dernière utilisation.
- 10- Les règlements doivent être effectués à 30 jours fin de mois date de parution au plus tard sauf accord particulier. Tout retard de paiement entraînera la suspension des parutions prévues et des pénalités du double de l'intérêt légal en vigueur. Les frais de procédure de recouvrement sont à la charge de l'annonceur.
- 11- Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée dans la semaine suivant la parution. En cas de litige, le tribunal de commerce de Paris est seul compétent.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE



CONTACT

Razvan Ursache

01 41 63 10 34

r.ursache@rive-media.fr

Rive Média

10, rue du Progrès, 93100 Montreuil, France

**Consultez nos kits média
sur www.rive-media.fr**